



Màrqueting i Publicitat, perfil professional Enològic

Descripció

Avís: canvis en els cicles d'FP per al curs 2024-2025

- S'introdueixen nous mòduls per millorar la competència en els àmbits de la sostenibilitat i la digitalització.
- L'estada en un centre de treball és de 515 hores per als cicles de grau mitjà i superior, i de 416 hores per als de grau bàsic.
- Es modifiquen les vies d'accés.

En breu actualitzarem aquesta informació per a cadascun dels cicles.

Aquests estudis capaciten per definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i a promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publicitaris i promocionals i necessaris.

La durada és de 2.000 hores distribuïdes en dos cursos acadèmics.

Continguts

- Atenció al Client, Consumidor i Usuari
- Disseny i Elaboració de Material de Comunicació
- Gestió Econòmica i Financera de l'Empresa
- Investigació Comercial
- Treball de Camp en la Investigació Comercial
- Llançament de Productes i Serveis
- Màrqueting Digital
- Mitjans i Suports de Comunicació
- Polítiques de Màrqueting
- Relacions Públiques i Organització d'Esdeveniments de Màrqueting
- Anglès
- Formació i Orientació Laboral
- Projecte de Màrqueting i Publicitat
- Formació en Centres de Treball
- Productes turístics

- Tast i cultura vitivinícola
- Viticultura i enologia

Més informació del currículum a l'annex I 'Mòduls professionals'

Accés

Per al curs 2024-2025, pots accedir als cicles de grau superior si compleixes algun dels requisits següents:

Tenir un d'aquests títols:

- Batxillerat.
- Batxillerat LOGSE.
- BUP.
- Tècnic/a superior de formació professional o grau universitari o equivalent.
- Tècnic/a especialista, tècnic/a superior o equivalent.
- Tècnic/a de grau mitjà de formació professional o títol de tècnic/a o tècnic/a d'arts plàstiques i disseny.

O bé, haver superat:

- Una oferta formativa de certificat professional inclosa en el cicle.
- Un curs de formació específic per a l'accés als cicles de grau superior.
- Una prova d'accés.
- El segon curs de qualsevol modalitat de batxillerat experimental.
- El COU o un curs preuniversitari.
- Haver superat la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 o de 45 anys, o haver accedit a la universitat per tenir 40 anys o més i acreditar experiència laboral o professional.

Tràmits

Per cursar el cicle cal formalitzar la sol·licitud i presentar-la al centre per a l'ensenyament demanat en primer lloc.

Quan el nombre de sol·licituds és superior a l'oferta, les



Màrqueting i Publicitat, perfil professional Enològic

peticions s'ordenen, dins de cada via d'accés i d'acord amb les prioritats que pertoqui, segons la qualificació mitjana dels estudis o la qualificació de la prova que permet l'accés al cicle.

Els **importos de la matrícula** per als centres dependents del Departament d'Educació són:

- per curs: 360 euros
- per unitat formativa: 25 euros
- per mòdul de formació en centres de treball (FCT): 25 euros

Consulteu els supòsits d'exempcions i bonificacions generals i específiques a l'apartat de **preus públics**.

Per a la resta de centres, consulteu l'import en el centre corresponent.

Trobareu més informació al web preinscripcio.gencat.cat.

Continuïtat

Sortides acadèmiques

Amb aquests estudis s'obté el títol de tècnic superior o tècnica superior, que permet accedir a qualsevol estudi universitari oficial de grau. Les persones que s'han graduat en un cicle formatiu de grau superior poden obtenir la convalidació de crèdits universitaris ECTS.

Per a més informació, consulteu el Canal Universitats

Sortides professionals

La superació d'aquest cicle formatiu permet accedir al **món laboral** com a:

- assistent o assistenta del cap de producte;
- tècnic o tècnica de màrqueting;
- tècnic o tècnica en publicitat;
- tècnic o tècnica en relacions públiques;
- organitzador o organitzadora d'esdeveniments de màrqueting i comunicació;
- auxiliar de mitjans en empreses de publicitat;
- controlador o controladora d'emissió en mitjans de comunicació;

- tècnic o tècnica en estudis de mercat i opinió pública;
- tècnic o tècnica en treballs de camp;
- inspector o inspectora d'enquestadors;
- agent d'enquestes i censos;
- codificador o codificadora de dades per a investigacions de mercats;
- responsable de promocions punt de venda;
- especialista en implantació d'espais comercials.

Normativa

- Correcció d'errades a l'Ordre ENS/101/2018, de 27 de juny, per la qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau superior de Màrqueting i Publicitat (DOGC núm. 7705, de 13.9.2018)
- Ordre ENS/101/2018, de 27 de juny, per la qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau superior de Màrqueting i Publicitat (DOGC núm. 7657, de 5.7.2018)



Màrqueting i Publicitat, perfil professional Enològic

Centres

Alt Penedès

Sant Sadurní d'Anoia

**Esc. Viticultura i Enolo. Mercè
Rossell i Domènech (08043498)**

Barri d'Espiells

08770 Sant Sadurní d'Anoia

Tel. 938911412

Centre: públic

Horari: diürn-matí