

Premis Extraordinaris de Batxillerat. Convocatòria 2023-2024

Les proves es divideixen en **tres exercicis**:

- Primer exercici (1 hora i 30 minuts): comentari crític d'un tema general.
- **Segon exercici (1 hora i 15 minuts): redacció en llengua estrangera.**
- Tercer exercici (1 hora i 30 minuts): matèria de modalitat.

Llengua Estrangera

Italià

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Qualificació:

Instruccions

La prova consisteix a redactar un text argumentat de 400 a 450 paraules que s'ha de respondre en aquest quadernet. Si necessiteu fulls per fer esborranys, el tribunal us en proporcionarà, i caldrà lliurar-los juntament amb el quadernet.

Per comptar els mots de l'escrit, cal tenir en compte tots els articles, preposicions, pronoms i verbs apostrofsats. Les xifres no compten com a paraules.

Criteris generals d'avaluació

- Comprendre la consigna que es proposa i respectar el nombre de paraules.
- Incorporar contraarguments o punts de vista diferents per reforçar la pròpia tesi.
- Demostrar coherència i raonament crític en els arguments.
- Aportar idees complexes i matisades.
- Reflectir els coneixements adquirits al batxillerat i els sabers que dona la pròpia cultura i experiència.
- Estructurar el text de manera ordenada.
- Utilitzar construccions sintàctiques clares, correctes i entenedores.
- Emprar un lèxic ric i adequat al tema i a la intenció.
- Mostrar correcció gramatical, ortogràfica i de presentació.
- Interrelacionar els documents de suport i integrar-los en una tesi pròpia.

Dopo aver letto i testi dovrai svolgere un testo argomentativo esprimendo la tua opinione.

Se ti aiuta, prova a rispondere a queste domande:

- Cosa ne pensi dei nuovi mestieri?
- Perché sono diventati così importanti?
- Quale dovrebbe essere la formazione di un influencer?
- È un mestiere che aiuta la società?

Document 1

Professione influencer, come il diritto del lavoro si adegua ai nuovi mestieri digitali

Le nuove categorie professionali nate dalla digitalizzazione hanno finalmente conquistato l'attenzione ... di chi? studiosi, sociologi, ecc. Gli influencer hanno visto la nascita di un sindacato e di associazioni di categoria, i rider la realizzazione di un proprio CCNL.

L'occasione appare propizia per almeno due considerazioni. La prima riguarda il **primato registrato dall'Italia**, in quanto è diventata il primo Paese a dotarsi di **un contratto di categoria mirante a regolare il rapporto di lavoro di questi soggetti**. La seconda, molto più importante, riguarda **l'apertura delle relazioni sindacali** alle nuove tipologie di lavoro, indice e segno che effettivamente siamo al passaggio di testimone dal mondo tradizionale al mondo multimediale e digitale. Vediamo come si sta adeguando **il diritto del lavoro** nei confronti degli influencer, riguardo ai quali lo scenario non è ancora definito.

Bisogna considerare che, da una parte, il mondo digitale è intervenuto con modifiche sostanziali incidendo sulle modalità attraverso le quali **la prestazione di lavoro** viene richiesta e resa, dall'altra, il mondo del lavoro si è dovuto poi adeguare alle nuove richieste degli utenti e dei clienti finali, sempre più collegati in Rete.

Sofia Cortesi e Flavio Genzano, "Professione influencer, come il diritto del lavoro si adegua ai nuovi mestieri digitali", *Network Digital* 360, 8-1-2021

Document 2

L'influencer. Nuovo mestiere e rischi per gli adolescenti

Un tempo, non molto tempo addietro, c'era la fatica. L'impegno.

C'era una volta la laurea, il tirocinio, la gavetta e l'identità professionale. C'erano gli antichi mestieri, gli artigiani con il loro impegno, la loro creatività e la loro manualità.

Oggi c'è il web con le sue magie, alchimie ed il canto delle sirene. E ci sono anche gli apprendisti stregoni. Ebbene sì, basta avere milioni di followers e diventi una star del web, o meglio, un influencer.

Cosa farà mai un influencer? Praticamente nulla! Anzi, influenza. Ma, nonostante il suo nulla, muove le masse. Un influencer posterà senza sosta di tutto e di più.

Dirà la sua e verrà seguito/a, condiviso, osannato da milioni e milioni di anime smarrite.

L'influencer non parlerà di cultura o di problemi sociali - dovesse servire però per muovere le masse e per far dilagare a macchia d'olio un pensiero, una moda, un brand, la fortunata ragazza verrà profumatamente pagata -, ma posterà contenuti di moda, musica e, soprattutto, fatti suoi personalissimi. (attenzione che sei passata da un soggetto no gender al femminile) Solitamente, i più graditi.

Chiara Ferragni, per esempio, tanto amata da mia figlia, la famosa e tanto invidiata fidanzata di Fedez, durante la sua recentissima vacanza nella mia Sicilia, è rimasta rapita dal nostro cibo, ed ha postato il suo incontro con le granite siciliane, con i nostri arancini e, per finire, con le pesche tabacchiere.

Un trofeo del gusto.

Valeria Randone, "L'influencer. Nuovo mestiere e rischi per gli adolescenti", *Medicitalia*, 9-08-2017

