



Orientacions als centres educatius per a organitzar el cicle formatiu de grau superior de Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia

Promocions 2024-2026 i posteriors

Cicle formatiu de grau superior

1. Denominació

Tècnic/a superior en Disseny i Edició de Publicacions Impreses i Multimèdia (Ordre ENS/18/2017, de 8 de febrer; modificació en tramitació).

(Reial decret 174/2013, de 8 de març, actualitzat pel Reial decret 404/2023, de 29 de maig; modificació en tramitació).

2. Grau

Grau superior.

3. Família professional

Arts gràfiques.

4. Competència general

La competència general d'aquest títol consisteix a dissenyar productes gràfics, envasos i embalatges, editar publicacions impreses i electròniques, gestionar i controlar la producció editorial realitzant la publicació i el servei d'atenció al client, aplicant els protocols de qualitat, seguretat i prevenció de riscos laborals, garantint la seva funcionalitat i respecte al medi ambient.

5. Assignació d'especialitats docents

Els mòduls professionals s'assignaran a les especialitats de professorat segons l'establert al RD (en tramitació).

6. Organització del currículum

A continuació es presenten els mòduls professionals i la seva durada, així com les hores de cadascun a realitzar en el centre educatiu i l'estada a l'empresa, si escau.

Mòduls Professionals	Hores a realitzar en el centre educatiu	Hores d'estada a l'empresa	Hores totals
1417. Materials de producció gràfica.	99	53	152
1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	165	99	264
1479. Disseny de productes gràfics.	132	99	231
1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	66		66
1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	66	33	99
1482. Producció editorial.	66	33	99
1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	66	33	99
1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	66	66	132
1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.	165	99	264
0179. Anglès professional.	66		66
1665. Digitalització aplicada als sectors productius.	33		33
1708. Sostenibilitat aplicada al sistema productiu.	33		33
1709. Itinerari personal per a l'ocupabilitat I.	99		99
1710. Itinerari personal per a l'ocupabilitat II.	66		66
1486. Projecte intermodular de Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia.	198		198
Mòdul professional optatiu.	99		99
	1485	515	2000

7. Assignació horària de professorat

Mòduls professionals	Grup ≤ 20 alumnes	Desdoblament (%)	Grup > 20 alumnes
1417. Materials de producció gràfica.	99	70	168
1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	165	70	281
1479. Disseny de productes gràfics.	132	70	224
1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	66	70	112
1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	66	70	112
1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.	165	70	281

		Grup ≤ 20 alumnes	Grup > 20 alumnes
1486. Projecte intermodular de Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia.	522	181	320
	623	149	264

8. Distribució orientativa de mòduls professionals

Distribució del cicle formatiu

Aquest cicle formatiu es desplegarà, ordinàriament, en dos cursos acadèmics. Cadascun dels cursos acadèmics incorporarà una hora de tutoria amb el grup d'alumnes, hora que no està inclosa en el currículum del cicle formatiu.

L'estada a l'empresa dels mòduls professionals de primer curs hauria de desenvolupar-se durant aquest. En cas d'impossibilitat de fer-ho es podrà desenvolupar durant el segon curs, però els mòduls professionals de primer curs que tinguin associada una estada a l'empresa no podran ser qualificats fins que aquesta no es completi (veure els Documents d'organització i gestió de centre).

L'estada a l'empresa es podrà iniciar a partir del segon trimestre de primer curs i sempre que l'alumnat hagi assolit el Resultat d'Aprenentatge relacionat amb les competències necessàries per a l'obtenció del títol de Tècnic Bàsic en Prevenció de Riscos Laborals del mòdul professional d'Itinerari Personal per l'Ocupabilitat I.

Per a facilitar la incorporació dels alumnes a la formació professional dual intensiva mitjançant un contracte per a la formació i l'aprenentatge, s'ha de tenir en compte una distribució de mòduls professionals de forma que el temps dedicat a l'activitat formativa no sigui inferior al 25% de la jornada màxima anual prevista en el conveni col·lectiu durant l'any de duració del contracte.

Distribució de l'horari lectiu ordinari

La distribució de l'horari lectiu es farà de dilluns a divendres, segons els documents d'organització i gestió de centre i l'Ordre de calendari del curs vigent.

A continuació s'efectua una proposta de distribució dels mòduls professionals.

Curs 1r	Hores a realitzar en el centre educatiu	Hores d'estada a l'empresa	Hores totals
1417. Materials de producció gràfica.	99	53	152
1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	165	99	264
1479. Disseny de productes gràfics.	132	99	231
1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	66	33	99
1482. Producció editorial.	66	33	99
1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	66		66
0179. Anglès professional.	66		66
1665. Digitalització aplicada als sectors productius.	33		33
1708. Sostenibilitat aplicada al sistema productiu.	33		33
1709. Itinerari per a l'ocupabilitat I.	99		99
Total	825	317	1142
Tutoria	33		33
Total primer curs	858	317	1175

Curs 2n			
1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	66	33	99
1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	66	66	132
1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.	165	99	264
1710. Itinerari per a l'ocupabilitat II.	66		66
1486. Projecte intermodular de Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia.	198		198
Mòdul professional optatiu.	99		99
Total	660	198	858
Tutoria	33		33
Total segon curs	693	198	891

9. Mòdul professional de Projecte Intermodular

El mòdul professional de Projecte Intermodular s'inclou en tots els cicles formatius amb l'objectiu d'integrar les diferents capacitats i coneixements del currículum del cicle. Aquesta integració es concretarà en un projecte o activitat que contempli les variables organitzatives i tecnològiques relacionades amb el títol, a més d'integrar altres coneixements relacionats amb la qualitat, seguretat, medi ambient, sostenibilitat, digitalització i cultura emprenedora.

Orientacions per a l'organització del mòdul professional de Projecte Intermodular

El mòdul professional de Projecte Intermodular possibilitarà la utilització de metodologies globalitzadores i actives d'aprenentatge. Es recomana utilitzar metodologies competencials, prioritàriament col·laboratives, basades en reptes, projectes o simulacions.

Es pot programar i dissenyar més d'un projecte/repte/simulació per tal d'interrelacionar els aprenentatges assolits en els diferents mòduls professionals del cicle formatiu i així completar l'adquisició de les competències professionals, personals i socials incloses en el perfil professional del títol.

És també mitjançant aquest mòdul professional que s'intensificarà la relació amb les empreses de l'entorn socioeconòmic del centre educatiu, ja que els projectes o reptes proposats als alumnes haurien de recollir propostes de les empreses o estar relacionats amb els àmbits de treball concrets d'aquestes.

Així, el mòdul professional de Projecte Intermodular permet treballar:

- Reptes o projectes plantejats per l'equip docent, de caràcter globalitzador
- Reptes o projectes plantejats a partir de propostes de les empreses
- Transferència de coneixement per respondre a necessitats concretes fixades per les empreses que aportin solucions innovadores
- Reptes que promoguin la creació d'empreses entre l'alumnat

L'equip docent dissenyarà i proposarà les activitats a realitzar d'acord amb els resultats d'aprenentatge inclosos en el currículum del mòdul professional.

Distribució horària del mòdul professional de Projecte Intermodular

El mòdul professional de Projecte Intermodular podrà tenir una distribució horària al llarg del segon curs o al final d'aquest.

10. Incorporació de la llengua anglesa al cicle formatiu

Les necessitats d'un mercat de treball integrat a la Unió Europea fan que la llengua anglesa esdevingui fonamental en la inserció laboral de l'alumnat dels cicles formatius. D'altra banda cal donar resposta al compromís amb els objectius educatius sobre l'anglès plantejats per als propers anys per la pròpia Unió Europea. Amb la finalitat d'incorporar i normalitzar l'ús de la llengua anglesa en situacions professionals habituals i en la presa de decisions en l'àmbit laboral, en aquest cicle formatiu s'incorpora el mòdul professional d'Anglès Professional i, a més, s'hauran de dissenyar activitats d'ensenyament-aprenentatge que incorporin la utilització de la llengua anglesa, en almenys un dels mòduls professionals del cicle formatiu, exceptuant el mòdul d'Anglès Professional.

11. Mòduls professionals d'Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat I i d'Itinerari Personal per a l'Ocupabilitat II

Tota la informació sobre aquests mòduls professionals es troba al web de l'xtec a l'Àrea FOL <https://xtec.gencat.cat/ca/curriculum/professionals/fp/titolsloe/area-fol/>

12. Mòduls professionals de Digitalització Aplicada als Sectors Productius i Sostenibilitat Aplicada al Sistema Productiu

El mòdul professional de Digitalització Aplicada als Sectors Productius té dos currículums diferenciats: un per als cicles formatius de grau mitjà i un per als cicles formatius de grau

superior. El currículum d'aquests mòduls professional s'haurà de contextualitzar al perfil professional del títol.

El mòdul professional de Sostenibilitat Aplicada al Sistema Productiu té un únic currículum tant per a cicles formatius de grau mitjà com de grau superior. El currículum d'aquests mòduls professional s'haurà de contextualitzar al perfil professional del títol.

Es recomana que aquests dos mòduls professionals nous es desenvolupin conjuntament amb altres mòduls professionals del cicle formatiu que incorporin aspectes relacionats amb l'àmbit de la digitalització i de la sostenibilitat. Tot i això, aquests mòduls professionals, i els resultats d'aprenentatge que contenen, hauran de ser avaluats i qualificats independentment.

13. Relació de les competències professionals, personals i socials, i els objectius generals amb els mòduls professionals

Els resultats d'aprenentatge i els continguts dels mòduls professionals capaciten a l'alumnat per a assolir les competències professionals, personals i socials (CPPeS) i els objectius generals (OG).

La taula 1 relaciona les competències professionals, personals i socials (CPPeS) amb els mòduls professionals.

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
a) Determinar els materials necessaris en els processos gràfics, organitzant-ne el control i aprovisionament d'acord amb el flux de treball i la normativa tècnica.	X				X				
b) Gestionar els processos i recursos de preimpresió segons requeriments de la producció.		X			X	X			
c) Crear projectes i dissenys tècnicament reproduïbles pels processos gràfics.			X					X	
d) Gestionar el servei d'atenció al client i la comercialització de productes gràfics.				X					X

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
e) Gestionar la qualitat en el procés d'edició planificant la producció.					X			X	X
f) Organitzar la producció editorial elaborant pressupostos i generant la documentació tècnica del procés.						X		X	
g) Projectar envasos i embalatges reproduïbles mitjançant processos gràfics.							X		
h) Definir el disseny i la planificació de projectes editorials multimèdia analitzant-ne els requisits i necessitats.						X		X	

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
i) Desenvolupar i publicar projectes per a la realització de productes editorials multimèdia aplicant el disseny i les especificacions del producte.									X
j) Adaptar-se a les noves situacions laborals, mantenint actualitzats els coneixements científics, tècnics i tecnològics relatius al seu entorn professional, gestionant la seva formació i els recursos existents en l'aprenentatge al llarg de la vida i utilitzant les tecnologies de la informació i la comunicació.	X	X	X	X		X	X	X	X

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
k) Resoldre situacions, problemes o contingències amb iniciativa i autonomia en l'àmbit de la seva competència, amb creativitat, innovació i esperit de millora en el treball personal i en el dels membres de l'equip.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
l) Organitzar i coordinar equips de treball amb responsabilitat, supervisant el desenvolupament del mateix, mantenint relacions fluides i assumint el lideratge, així com aportant solucions als conflictes grupals que es presenten.		X	X	X			X	X	X

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
m) Comunicar-se amb els seus iguals, superiors, clients i persones sota la seva responsabilitat, utilitzant vies eficaces de comunicació, transmetent la informació o coneixements adequats i respectant l'autonomia i competència de les persones que intervenen en l'àmbit del seu treball.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
n) Generar entorns segurs en el desenvolupament del seu treball i el del seu equip, supervisant i aplicant els procediments de prevenció de riscos laborals i ambientals, d'acord amb el que s'estableix per la normativa i els objectius de l'empresa.	X	X	X	X	X	X	X	X	X

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
o) Supervisar i aplicar procediments de gestió de qualitat, d'accessibilitat universal i de "disseny per a tothom", en les activitats professionals incloses en els processos de producció o prestació de serveis.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
p) Realitzar la gestió bàsica per a la creació i funcionament d'una petita empresa i tenir iniciativa en la seva activitat professional amb sentit de la responsabilitat social.									

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
q) Exercir els seus drets i complir amb les obligacions derivades de la seva activitat professional, d'acord amb el que estableix la legislació vigent, participant activament en la vida econòmica, social i cultural.									

La taula 2 relaciona els objectius generals (OG) amb les mòduls professionals.

OBJECTIUS GENERALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
a) Planificar l'aprovisionament i l'emmagatzematge, controlant les propietats i preparant la documentació necessària per determinar els materials necessaris en els processos gràfics.	X				X				
b) Organitzar i supervisar la producció per gestionar els processos i recursos de preimpresió.		X			X	X			
c) Desenvolupar maquetes i arts finals digitals per crear projectes i dissenys tècnicament reproduïbles.			X					X	

OBJECTIUS GENERALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
d) Organitzar el servei postvenda i de reclamacions, per gestionar l'atenció al client.				X					X
e) Controlar els costos i els processos d'edició per gestionar la qualitat.					X			X	X
f) Avaluar els costos i determinar el flux de treball per organitzar la producció editorial.						X		X	
g) Seleccionar tècniques i materials avaluant els processos gràfics per projectar envasos i embalatges.							X		
h) Elaborar esbossos i especificacions funcionals per definir el disseny i la planificació de projectes editorials multimèdia.						X		X	

OBJECTIUS GENERALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
i) Realitzar prototips funcionals per desenvolupar i publicar productes editorials multimèdia.									X
j) Analitzar i utilitzar els recursos i oportunitats d'aprenentatge relacionats amb l'evolució científica, tecnològica i organitzativa del sector i les tecnologies de la informació i la comunicació, per mantenir l'esperit d'actualització i adaptar-se a noves situacions laborals i personals.	X	X	X	X		X	X	X	X
k) Desenvolupar la creativitat i l'esperit d'innovació per respondre als reptes que es presenten en els processos i en l'organització del treball i de la vida personal.	X	X	X	X	X	X	X	X	X

OBJECTIUS GENERALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpressió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
l) Prendre decisions de forma fonamentada, analitzant les variables implicades, integrant sabers de diferent àmbit i acceptant els riscos i la possibilitat d'equivocació en les mateixes, per afrontar i resoldre diferents situacions, problemes o contingències.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
m) Desenvolupar tècniques de lideratge, motivació, supervisió i comunicació en contextos de treball en grup, per facilitar l'organització i coordinació d'equips de treball.		X	X	X			X	X	X

OBJECTIUS GENERALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpressió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
n) Aplicar estratègies i tècniques de comunicació, adaptant-se als continguts que es transmetran, a la finalitat i a les característiques dels receptors, per assegurar l'eficàcia en els processos de comunicació.	X	X	X	X	X	X	X	X	X
o) Avaluar situacions de prevenció de riscos laborals i de protecció ambiental, proposant i aplicant mesures de prevencions personals i col·lectives, d'acord amb la normativa aplicable en els processos del treball, per garantir entorns segurs.	X	X	X	X	X	X	X	X	X

OBJECTIUS GENERALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpressió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
p) Identificar i proposar les accions professionals necessàries, per donar resposta a l'accessibilitat universal i al "disseny per a totes les persones".	X	X	X	X	X	X	X	X	X
q) Identificar i aplicar paràmetres de qualitat en els treballs i activitats realitzats en el procés d'aprenentatge, per valorar la cultura de l'avaluació i de la qualitat i ser capaços de supervisar i millorar procediments de gestió de qualitat.	X	X	X	X	X	X	X	X	X

OBJECTIUS GENERALS	1417. Materials de producció gràfica.	1478. Organització dels processos de preimpresió digital.	1479. Disseny de productes gràfics.	1480. Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	1481. Gestió de la producció en processos d'edició.	1482. Producció editorial.	1483. Disseny estructural d'envàs i embalatge.	1484. Disseny i planificació de projectes editorials multimèdia.	1485. Desenvolupament i publicació de productes editorials multimèdia.
r) Utilitzar procediments relacionats amb la cultura emprenedora, empresarial i d'iniciativa professional, per realitzar la gestió bàsica d'una petita empresa o emprendre un treball.									
s) Reconèixer els seus drets i deures com a agent actiu en la societat, tenint en compte el marc legal que regula les condicions socials i laborals, per participar com a ciutadà democràtic.									

