



Generalitat de Catalunya
Departament d'Ensenyament

Saló de l'Ensenyament 2011

Resum i valoració

Saló de l'Ensenyament: **visitants**

- **nombre**

- **visitants 2011: 58.607** visitants 2010: 60.444

Dimecres 8.467

Dijous 11.699

Divendres 18.972

Dissabte 13.087

Diumenge 6.382

- 277 centres educatius (entrades anticipades, visites de grups)

- 5.177 entrades gratuïtes

(Recompte d'entrades fet per Fira de Barcelona)

- **Espai Orienta't: 1.500 consultes ateses** (15 minuts de mitjana)

- **Xerrada: "El Batxillerat i altres sortides després de l'ESO"**

Dissabte 23 de març, matí: 120 assistents; tarda: 50 assistents

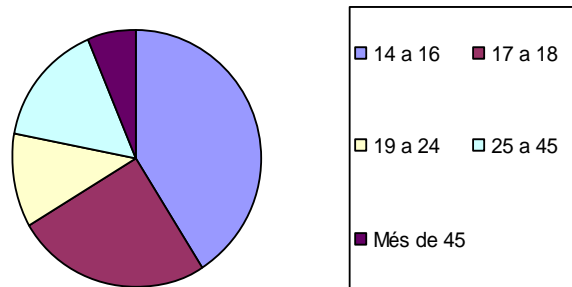
Diumenge 27 de març, matí: 140 assistents



Saló de l'Ensenyament: **visitants**

- **Perfil**

- Considerant el perfil del públic i la franja d'edat:

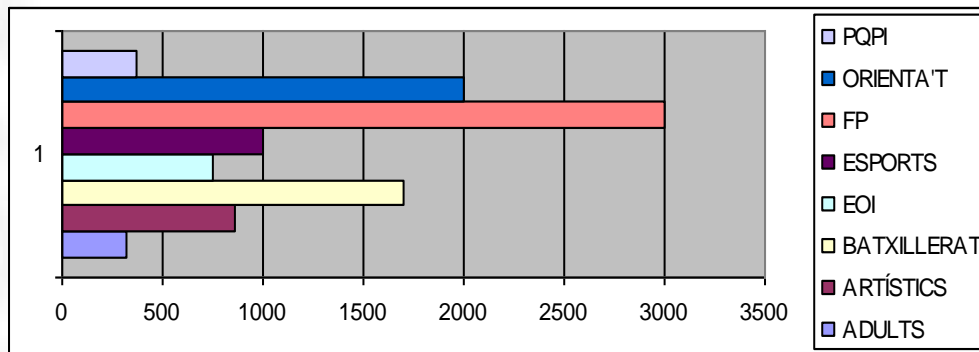


- El volum més gran de públic era l'alumnat de 3r i 4t d'ESO i famílies.
- Ha augmentat el volum d'alumnes que venien per iniciativa pròpia.
- Molts professors han vingut a buscar informació.

Saló de l'Ensenyament: **visitants**

▪ Perfil

□ Considerant el tipus de consulta:



□ Les consultes més freqüents eren de formació professional i de batxillerat.

□ I també hi havia molta demanda als despatxos de l'espai Orienta't.

Saló de l'Ensenyament: **personal del Departament**

- És el primer any que s'ha fet un curs de formació per als informadors/ores.
- Total del personal del Departament que va participar al Saló de l'Ensenyament: 194**

Saló de l'Ensenyament: **informació i publicacions**

□ **Canals d'informació**

- atenció presencial
- publicacions
- web Estudiar a Catalunya
- àrea de lliure consulta (ordinadors)

□ **Publicacions**

- 33.030 fullets i fotocòpies distribuïts

Saló de l'Ensenyament: **valoracions i suggeriments**

	Valoració de l'edició 2011		Suggeriments i propostes per al Saló 2012
	Positiva	Per millorar	
Espai	<ul style="list-style-type: none"> . Costos més baixos en la construcció. . Eliminació dels estands dels serveis territorials. . Ampli magatzem i servei nou d'armariets per als informadors. 	<ul style="list-style-type: none"> . Taulell del batxillerat més ampli perquè té molta demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> . Per facilitar la interrelació entre els informadors i afavorir el treball en equip entre el personal de les diverses unitats del Departament present al Saló, proposem eliminar les parets del darrere dels informadors/ores. . Mantenir l'espai i el nombre de despatxos d'orientació. . Preveure un espai d'atenció al professorat. . Preveure un espai per informar sobre beques.
Equipaments informàtics	<ul style="list-style-type: none"> . Reducció de la despesa amb l'ús de les impressores en xarxa al magatzem (s'han tret totes les impressores dels taulells). 	<ul style="list-style-type: none"> . Cal millorar la disposició de les pantalles dels ordinadors. 	<ul style="list-style-type: none"> . Es podria augmentar el nombre d'ordinadors perquè el públic faci consultes de manera autònoma, per descongestionar les cues del taulell general. . En aquest espai hi podria haver 1 persona de suport.
Senyalització	<ul style="list-style-type: none"> . Retolació simple i clara. 	<ul style="list-style-type: none"> . Cal més informació sobre les xerrades a les famílies 	<ul style="list-style-type: none"> . Amb l'objectiu de complementar la informació senyalitzada, proposem editar un full amb les dades sobre les activitats previstes i lliurar-lo a l'entrada del Saló.
Visitants	<ul style="list-style-type: none"> . Estudiants de 3r i 4t ESO amb força dubtes. Venen amb informacions parcials i fins i tot errònies . Els informadors "obren portes" als alumnes i famílies. 	<ul style="list-style-type: none"> . S'ha detectat que els visitants arriben, en alguns casos, amb informació equivocada i confusa i amb un alt nivell d'angoixa i preocupació. 	<ul style="list-style-type: none"> . Millorar la informació i l'orientació proporcionada a les famílies i a l'alumnat. . Estudiar alternatives per evitar les llargues cues, a la Fira, de dissabte i diumenge, per comprar les entrades.
Qüestionari	<ul style="list-style-type: none"> . Forneix dades del perfil dels visitants, ensenyaments més demanats i consultes més freqüents. . Valoració positiva de totes les àrees d'informadors/ores. 	<ul style="list-style-type: none"> . No s'ha pogut emplenar 1 qüestionari per visitant atès l'alt volum de públic. 	<ul style="list-style-type: none"> . Estudiar la manera de poder emplenar més qüestionaris.



Saló de l'Ensenyament: **valoracions i suggeriments**

	Valoració de l'edició 2011		Suggeriments i propostes per al Saló 2012
	Positiva	Per millorar	
Informadors/ores	<ul style="list-style-type: none"> . Assistència al curs específic per als orientadors/ores. . Alt grau de preparació i motivació . Alta satisfacció del públic assistent 	<ul style="list-style-type: none"> . Cal agilitar el temps dedicat a cada consulta amb l'objectiu d'evitar les cues que es formen. 	<ul style="list-style-type: none"> . Tornar a fer formació específica per als informadors/ores . Pel que fa a la informació, seria convenient distribuir l'espai en forma de circuit, sobretot per al batxillerat i la formació professional, que són les àrees de més afluència, atenent als 3 nivells d'informació següents: <ol style="list-style-type: none"> 1. Un espai únicament per lliurar els fulletons al públic que sol·liciti informació general. 2. Un espai amb capacitat per a 15 persones on es farien xerrades molt generals de cada temàtica cada 15 minuts (s'ha detectat que els primers 5 minuts d'informació són per donar una informació generalitzada). 3. Un espai d'atenció personalitzada per al públic que necessiti més informació.
Web	<ul style="list-style-type: none"> . Els informadors mostraven al públic les pantalles i itineraris de la informació . Possibilitat de consulta en lliure accés . Possibilitat d'enviar correus electrònics des del web amb la informació sol·licitada pel visitant. 	<ul style="list-style-type: none"> . L'accessibilitat al temes del web més consultats pel visitant. 	<ul style="list-style-type: none"> . Tenir l'oferta de centres actualitzada per a la propera edició.
Xerrades	<ul style="list-style-type: none"> . Bona afluència de públic 	<ul style="list-style-type: none"> . Fer-ne més difusió perquè la gent ho agraeix. 	<ul style="list-style-type: none"> . S'han de continuar fent.
Calendari		<ul style="list-style-type: none"> . El termini de sol·licituds per a la preinscripció de les proves a cicles va coincidir amb el darrer dia del Saló, que, a més, era diumenge. 	<ul style="list-style-type: none"> . Preveure que no coincideixin les convocatòries en les mateixes dates en què es farà el Saló.

