


El aprendizaje de medios nuevos: una necesidad nueva para la generación de los jóvenes CLICKERATI. Dra. Idit Harel. Copyright 2002 MaMaMedia Inc. <https://bit.ly/IditHarel>

Idit Harel Caperton, doctora en aprenentatge per indagació al Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Twitter: @Idit  
Web: [iditharel.com](http://iditharel.com)

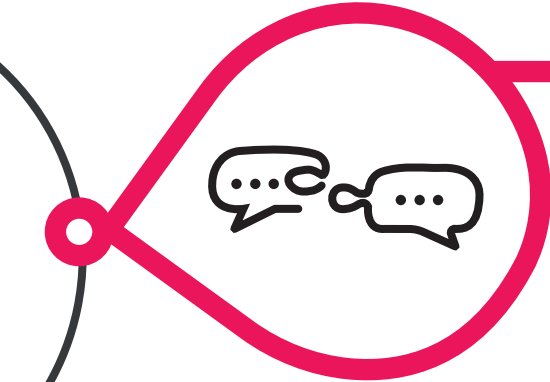
## eXplore



Aprofitar la curiositat natural dels infants per explorar el que no es coneix. No és tant el que fan els infants, sinó com dirigeixen la seva experiència d'aprenentatge quan descobreixen les idees i la informació per si mateixos, en comptes de ser receptors passius d'informació.

Els infants que són exploradors desenvolupen ments enginyoses i flexibles.

## eXpress



Utilitzar els mitjans digitals multidimensionals per expressar idees i representar el coneixement, i aprendre a utilitzar eines digitals per convertir-se en dissenyadors, constructors i arquitectes de les seves pròpies idees.

La xarxa permet que els infants creïn, desenvolupin i juguin en formes no disponibles fins ara. S'autoexpressen a través dels mitjans i esdevenen comunicadors versàtils i eficients de les seves idees.

## eXchange



Compartir idees amb els altres.

S'aprèn en un context social, en un ambient on es puguin intercanviar idees, plantejar preguntes i contrastar amb companys i experts.

Els infants es converteixen en participants actius: aprenen a indagar i crear en equip, a rebre feedback d'experts, i els beneficis de col·laborar quan comparteixen idees, pensaments i creacions.

# Les 3X

### Nous mitjans, noves necessitats

No es pot aprendre només veient i escoltant els passos per fer alguna cosa. Per això hem d'afegir a les 3R (Reading, wRiting and aRithmetics) les 3X.

Idit Harel