

## SSTT Barcelona comarques

### EL PROJECTE: QUÈ ÉS?

Acció educativa que generi iniciatives, desplegui, exerciti i serveixi per aprendre diferents capacitats

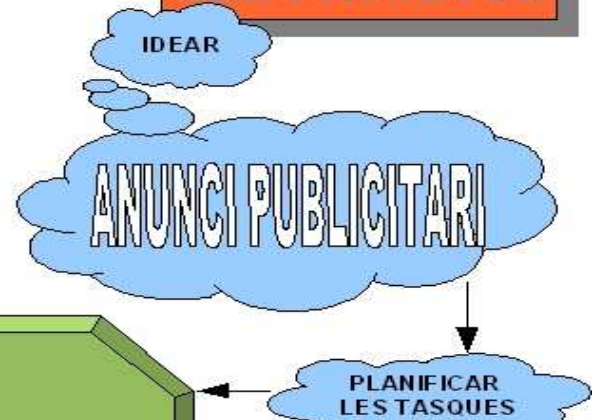
### COM DESENVOLUPAR EL PROJECTE



### CONSIDERACIONS PEDAGÒGIQUES

- Els objectius s'han de ser realistes
- Cal partir dels coneixements previs
- Metodologia de caràcter interactiu i experimental
- Treball sistematitzat amb reflexió sobre l'aprenentatge
- Continguts transversals, pràctics i funcionals de caire globalitzador.
- Estratègies d'aprenentatge i materials de suport variables
- Treball en grup i cooperatiu.
- Incorporar les TIC com a eina ordinària de treball
- Prioritzar l'aprenentatge de valors i hàbits
- Han d'aprendre a aprendre de les sions

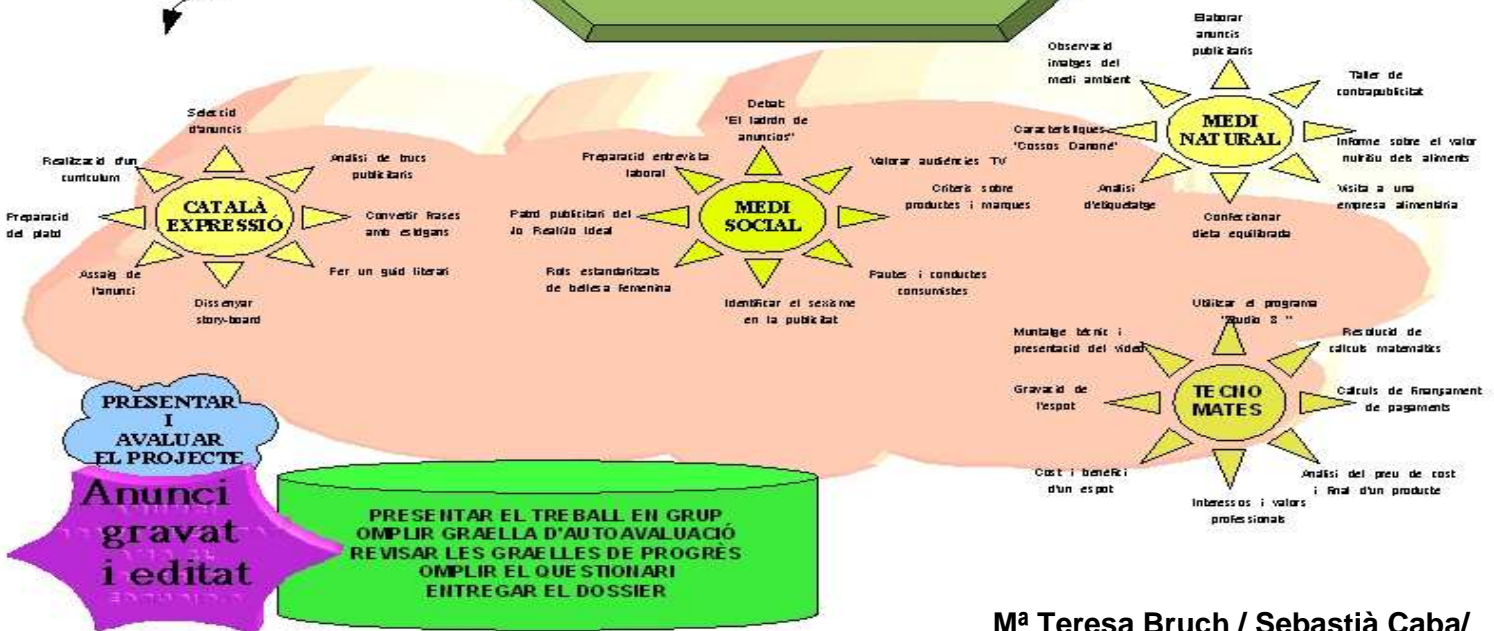
### PASSOS DEL PROJECTE



### ELS SEGÜENTS ÀMBITS PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS

EXECUTAR

Buscar material i els recursos necessaris  
Observar, analitzar i classificar els anuncis.  
Reconèixer i valorar els models existents  
Estudiar la composició dels elements que surten en la publicitat  
Prendre consciència de la seva influència en el consum.  
Crear el guió literari.  
Preparar el pla de rodatge i buscar les localitzacions.  
Treballar els plans que hi haurà en cada seqüència.  
Aprendre a utilitzar el programa "Estudio 3"



M<sup>a</sup> Teresa Bruch / Sebastià Caba/  
Andreu Porta / Cristina Roca