



# Orientacions als centres educatius per a organitzar el cicle formatiu de grau superior de Disseny i Gestió de la Producció Gràfica

Promocions 2020-2022 i posteriors

## Cicle formatiu de grau superior

### 1. Denominació

Tècnic/a superior en Disseny i Gestió de la Producció Gràfica (Ordre ENS/74/2018, de 13 de juny, modificada per l'Ordre EDU/186/2021, de 23 de setembre).

(Reial decret 175/2013, de 8 de març).

### 2. Grau

Grau superior.

### 3. Família professional

Arts gràfiques.

### 4. Competència general

La competència general d'aquest títol consisteix a dissenyar i desenvolupar projectes gràfics, elaborar pressupostos, gestionar i supervisar la producció, controlar el magatzem de materials i l'expedició del producte al client, aplicant la normativa vigent, els protocols de qualitat, seguretat i prevenció de riscos laborals, assegurant-ne la funcionalitat i el respecte al medi ambient.

### 5. Organització del currículum en unitats formatives

A continuació es presenta la relació que hi ha entre els mòduls professionals, les hores lectives màximes i mínimes, les hores de lliure disposició (HLD), i les unitats formatives:

Mòduls Professionals	Hores mín.	HLD	Hores totals	Unitats formatives	Hores
MP01 Materials de producció gràfica.	132		132	UF1 Característiques dels materials de producció gràfica	50
				UF2 Tractaments superficials en la indústria gràfica.	17
				UF3 Aprovisionament i emmagatzematge en la indústria gràfica	25
				UF4 Qualitat dels materials gràfics.	40

Mòduls Professionals	Hores mín.	HLD	Hores totals	Unitats formatives	Hores
MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	198	33	231	UF1 Planificació dels processos de preimpresió	30
				UF2 Control de qualitat en el tractament d'imatges	60
				UF3 Control de qualitat de textos i compaginació	50
				UF4 Control de qualitat de la imposició i obtenció de la forma impressora.	38
				UF5 Pla de manteniment i prevenció de riscos en preimpresió	20
MP03 Disseny de productes gràfics.	198		198	UF1 <i>Briefing</i> i documentació del projecte gràfic	20
				UF2 Elements del projecte gràfic	20
				UF3 Creació, desenvolupament digital i anàlisi d'esbossos	60
				UF4 Planificació i valoració de costos del projecte gràfic	38
				UF5 Realització de maquetes i preparació d'arts finals digitals	60
MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	132		132	UF1 Anàlisi de viabilitat del projecte gràfic	26
				UF2 Elaboració de pressupostos de productes i serveis gràfics	40
				UF3 Planificació i control de la producció gràfica	40

Mòduls Professionals	Hores mín.	HLD	Hores totals	Unitats formatives	Hores
				UF4 Gestió de la qualitat en l'empresa gràfica	26
MP05 Gestió del color.	66		66	UF1 Gestió del color en el flux de producció gràfica	26
				UF2 Creació i linearització de perfils de color	40
MP06 Organització dels processos d'impressió gràfica.	165	33	198	UF1 Gestió dels recursos que intervenen en la impressió.	65
				UF2 Gestió i control dels processos d'impressió.	75
				UF3 Pla de manteniment i prevenció de riscos en impressió	25
MP07 Organització dels processos de postimpressió, transformats i acabats.	99	33	132	UF1 Planificació dels recursos en postimpressió, transformats i acabats	29
				UF2 Gestió dels processos de postimpressió i acabats	35
				UF3 Gestió dels processos de transformats	35
MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	99		99	UF1 Comunicació i màrqueting en l'empresa gràfica	29
				UF2 Servei d'atenció al client en l'empresa gràfica	25
				UF3 Gestió de vendes de productes i serveis gràfics	25
				UF4 Gestió de reclamacions i servei postvenda en l'empresa gràfica	20

Mòduls Professionals	Hores mín.	HLD	Hores totals	Unitats formatives	Hores
MP09 Formació i orientació laboral.	66		66	UF1 Incorporació al treball	33
				UF2 Prevenció de riscos laborals	33
MP10 Empresa i iniciativa emprenedora.	66		66	UF1 Empresa i iniciativa emprenedora	66
MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	264		264		264
MP12 Formació en centres de treball.	416		416		416
	1991	99	2000		

El currículum de les de les noves UF resultants de la fusió d'antigues UF, es troba a l'[Ordre EDU/186/2021](#), de 23 de setembre.

## 6. Assignació horària de professorat

Mòduls professionals	Grup ≤ 20 alumnes	Desdoblament (%)	Grup > 20 alumnes
MP01 Materials de producció gràfica.	132	70%	224
MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	231	70%	393
MP03 Disseny de productes gràfics.	198	70%	337
MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	132		132
MP05 Gestió del color.	66	70%	112
MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	198	100%	396
MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	132	100%	264

Mòduls professionals	Grup ≤ 20 alumnes	Desdoblament (%)	Grup > 20 alumnes
MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	99		99
MP09 Formació i orientació laboral.	66		66
MP10 Empresa i iniciativa emprenedora.	66		66

		Grup ≤ 20 alumnes	Grup > 20 alumnes
MP11 Projecte	PS522	83	105
	PT623	181	294
	PS505	33	33

## 7. Distribució orientativa de mòduls professionals

### Distribució del cicle formatiu

Aquest cicle formatiu es desplegarà, ordinàriament, en dos cursos acadèmics. Cadascun dels cursos acadèmics incorporarà una hora de tutoria amb el grup d'alumnes, hora que no està inclosa en el currículum del cicle formatiu.

Per a fomentar la coparticipació de les empreses en el desenvolupament del cicle formatiu mitjançant els mòduls professionals de Projecte i de Formació en Centres de Treball es proposa un segon curs on es realitzaran els esmentats mòduls professionals de Projecte i FCT.

En cas que es realitzi la FCT en el primer curs, no es recomana començar-la abans del tercer trimestre.

D'acord amb el que preveu la normativa reguladora de l'FCT, la formació en centres de treball es podrà realitzar tot alternant-la amb les hores lectives o bé d'una manera intensiva.

Per a facilitar la incorporació dels alumnes a la formació professional dual mitjançant un contracte per a la formació i l'aprenentatge, s'ha de tenir en compte una distribució de mòduls professionals de forma que el temps dedicat a l'activitat formativa no sigui inferior al 25% de la jornada màxima anual prevista en el conveni col·lectiu durant l'any de duració del contracte.

### Distribució de l'horari lectiu ordinari

La distribució de l'horari lectiu es farà de dilluns a divendres, segons les instruccions d'inici de curs.

A continuació s'efectua una proposta de distribució dels mòduls professionals.

La proposta que es presenta ha de permetre als centres, d'acord amb la plantilla de què disposen, dels espais i del nombre de cicles que imparteixen, organitzar i estructurar el cicle dins del seu horari lectiu.

Curs 1r			
Mòduls professionals	Hores mín.	HLD	Hores totals
MP01 Materials de producció gràfica.	132		132
MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	198	33	231
MP03 Disseny de productes gràfics.	198		198
MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	132		132
MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	99		99
MP09 Formació i orientació laboral.	66		66
Total	825	33	858
Tutoria	33		33
Total primer curs	858	33	891

Curs 2n			
Mòduls professionals	Hores mín.	HLD	Hores totals
MP05 Gestió del color.	66		66
MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	165	33	198
MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	99	33	132
MP10 Empresa i iniciativa emprenedora.	66		66

Curs 2n			
MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	264		264
Total	660	66	726
Tutoria	33		33
Total segon curs	693	66	759
MP12. Formació en centres de treball	416		416

## 8. Mòdul professional de Projecte

El mòdul professional de Projecte s'inclou en tots els cicles de grau superior amb l'objectiu d'integrar les diferents capacitats i coneixements del currículum del cicle. Aquesta integració es concretarà en un projecte o activitat que contempli les variables organitzatives i tecnològiques relacionades amb el títol, a més d'integrar altres coneixements relacionats amb la qualitat, seguretat, medi ambient, cultura emprenedora i orientació laboral.

### Orientacions per a l'organització del mòdul professional de Projecte

El mòdul professional de Projecte possibilitarà la utilització de metodologies globalitzadores i actives d'aprenentatge. Es recomana utilitzar metodologies competencials, prioritàriament col·laboratives, basades en reptes, projectes o simulacions.

Es pot programar i dissenyar més d'un projecte/repte/simulació per tal d'interrelacionar els aprenentatges assolits en els diferents mòduls professionals del cicle formatiu i així completar l'adquisició de les competències professionals, personals i socials incloses en el perfil professional del títol.

És també mitjançant aquest mòdul professional que s'intensificarà la relació amb les empreses de l'entorn socioeconòmic del centre educatiu, ja que els projectes o reptes proposats als alumnes haurien de recollir propostes de les empreses o estar relacionats amb els àmbits de treball concrets d'aquestes.

Així, el mòdul professional de Projecte permet treballar:

- Reptes o projectes plantejats per l'equip docent, de caràcter globalitzador
- Reptes o projectes plantejats a partir de propostes de les empreses
- Transferència de coneixement per respondre a necessitats concretes fixades per les empreses que aportin solucions innovadores
- Reptes que promoguin la creació d'empreses entre l'alumnat

L'equip docent dissenyarà i proposarà les activitats a realitzar d'acord amb els resultats d'aprenentatge inclosos en el currículum del mòdul professional.



## Distribució horària del mòdul professional de Projecte

El mòdul professional de Projecte podrà tenir una distribució horària al llarg del segon curs o al final d'aquest.

L'assignació del mòdul professional de Projecte es distribuirà entre el professorat amb atribució docent en el cicle formatiu, inclòs el professorat de FOL i EIE, al que s'assignaran 33 hores de les hores corresponents al mòdul professional.

## 9. Incorporació de la llengua anglesa al cicle formatiu

Les necessitats d'un mercat de treball integrat a la Unió Europea fan que la llengua anglesa esdevingui fonamental en la inserció laboral de l'alumnat dels cicles formatius. D'altra banda cal donar resposta al compromís amb els objectius educatius sobre l'anglès plantejats per als propers anys per la pròpia Unió Europea. Amb la finalitat d'incorporar i normalitzar l'ús de la llengua anglesa en situacions professionals habituals i en la presa de decisions en l'àmbit laboral, en aquest cicle formatiu, s'hauran de dissenyar activitats d'ensenyament-aprenentatge, que incorporin la utilització de la llengua anglesa, en almenys un dels mòduls professionals del cicle formatiu.

Consultar el decret del currículum.

## 10. Mòduls professionals de Formació i Orientació Laboral (FOL) i Empresa i Iniciativa Emprenedora (EIE)

Tota la informació sobre aquests mòduls professionals es troba a la web de l'xtec a l'Àrea FOL

<https://xtec.gencat.cat/ca/curriculum/professionals/fp/titolsloe/area-fol/>

## 11. Relació de les competències professionals, personals i socials, i els objectius generals amb els mòduls professionals

Els resultats d'aprenentatge i els continguts dels mòduls professionals capaciten a l'alumnat per a assolir les competències professionals, personals i socials (CPPeS) i els objectius generals (OG).

La taula 1 relaciona les competències professionals, personals i socials (CPPeS) amb els mòduls professionals.

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	MP01 Materials de producció gràfica.	MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	MP03 Disseny de productes gràfics.	MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	MP05 Gestió del color.	MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	MP09 Formació i orientació laboral.	MP10 Empresa i iniciativa emprenedora.	MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	MP12 Formació en centres de treball.
a) Determinar els materials necessaris en els processos gràfics, organitzant-ne el control i aprovisionament d'acord amb el flux de treball i la normativa tècnica.	X			X		X	X				X	X
b) Gestionar els processos i recursos de preimpresió segons requeriments de la producció.		X		X							X	X
c) Crear projectes i dissenys tècnicament reproduïbles pels processos gràfics.			X								X	X
d) Gestionar el servei d'atenció al client i la comercialització de productes gràfics.								X			X	X
e) Organitzar la producció gràfica programant i planificant el procés productiu d'acord amb el sistema de gestió de qualitat.				X		X					X	X

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	MP01 Materials de producció gràfica.	MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	MP03 Disseny de productes gràfics.	MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	MP05 Gestió del color.	MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	MP09 Formació i orientació laboral.	MP10 Empresa i iniciativa emprenedora.	MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	MP12 Formació en centres de treball.
f) Realitzar la gestió del color en els processos gràfics d'acord amb el flux de treball i els equips disponibles.					X	X					X	X
g) Gestionar els processos i els recursos de postimpresió, transformats i acabats segons els requeriments de la producció.				X			X				X	X
h) Gestionar els processos i els recursos d'impresió, segons els requeriments de la producció.				X		X					X	X
i) Adaptar-se a les noves situacions laborals, mantenint actualitzats els coneixements científics, tècnics i tecnològics relatius al seu entorn professional, gestionant-ne la formació i els recursos existents en l'aprenentatge al llarg de la vida i utilitzant les tecnologies de la informació i de la comunicació.	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	MP01 Materials de producció gràfica.	MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	MP03 Disseny de productes gràfics.	MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	MP05 Gestió del color.	MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	MP09 Formació i orientació laboral.	MP10 Empresa i iniciativa emprendedora.	MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	MP12 Formació en centres de treball.
j) Resoldre situacions, problemes o contingències amb iniciativa i autonomia en l'àmbit de la seva competència, amb creativitat, innovació i esperit de millora en el treball personal i en el dels membres de l'equip.	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
k) Organitzar i coordinar equips de treball amb responsabilitat, supervisant-ne el desenvolupament, mantenint relacions fluides i assumint el lideratge, així com, aportant solucions als conflictes de grup que es presentin.		X	X	X	X	X	X	X			X	X
l) Comunicar-se amb els seus iguals, superiors, clients i persones sota la seva responsabilitat utilitzant vies eficaces de comunicació, transmetent la informació o coneixements adequats, i respectant l'autonomia i la competència de les persones que intervenen en l'àmbit del seu treball.	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	MP01 Materials de producció gràfica.	MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	MP03 Disseny de productes gràfics.	MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	MP05 Gestió del color.	MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	MP09 Formació i orientació laboral.	MP10 Empresa i iniciativa emprenedora.	MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	MP12 Formació en centres de treball.
m) Generar entorns segurs en el desenvolupament del seu treball i el del seu equip, supervisant i aplicant els procediments de prevenció de riscos laborals i ambientals d'acord amb el que estableix la normativa i els objectius de l'empresa.	X	X	X	X		X	X	X			X	X
n) Supervisar i aplicar procediments de gestió de qualitat, d'accessibilitat universal i de disseny per a tothom, en les activitats professionals incloses en els processos de producció o prestació de serveis.	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
o) Realitzar la gestió bàsica per a la creació i el funcionament d'una petita empresa i tenir iniciativa en la seva activitat professional amb sentit de la responsabilitat social.				X						X	X	X

COMPETÈNCIES PROFESSIONALS, PERSONALS I SOCIALS	MP01 Materials de producció gràfica.	MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	MP03 Disseny de productes gràfics.	MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	MP05 Gestió del color.	MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	MP09 Formació i orientació laboral.	MP10 Empresa i iniciativa emprendedora.	MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	MP12 Formació en centres de treball.
p) Exercir els seus drets i complir amb les obligacions derivades de la seva activitat professional, d'acord amb el que estableix la legislació vigent, participant activament en la vida econòmica, social i cultural.				X					X		X	X

La taula 2 relaciona els objectius generals (OG) amb les mòduls professionals.

OBJECTIUS GENERALS	MP01 Materials de producció gràfica.	MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	MP03 Disseny de productes gràfics.	MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	MP05 Gestió del color.	MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	MP09 Formació i orientació laboral.	MP10 Empresa i iniciativa emprenedora.	MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	MP12 Formació en centres de treball.
a) Planificar l'aprovisionament i l'emmagatzemament, controlant les propietats i preparant la documentació necessària per determinar els materials necessaris en els processos gràfics.	X			X		X	X				X	X
b) Organitzar i supervisar la producció per gestionar els processos i els recursos de preimpresió.		X		X							X	X
c) Desenvolupar maquetes i arts finals digitals per crear projectes i dissenys tècnicament reproduïbles.			X								X	X
d) Atendre les reclamacions i el servei postvenda per gestionar l'atenció al client.								X			X	X
e) Valorar la viabilitat tècnica de productes o serveis gràfics, elaborant pressupostos per organitzar la producció gràfica.				X		X					X	X

OBJECTIUS GENERALS	MP01 Materials de producció gràfica.	MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	MP03 Disseny de productes gràfics.	MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	MP05 Gestió del color.	MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	MP09 Formació i orientació laboral.	MP10 Empresa i iniciativa emprenedora.	MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	MP12 Formació en centres de treball.
f) Planificar les operacions de calibratge i perfilat dels equips de reproducció, establint-ne la configuració per realitzar la gestió del color.					X	X					X	X
g) Organitzar i supervisar la producció per gestionar els processos i els recursos de postimpresió, transformats i acabats.				X			X				X	X
h) Aplicar el pla de producció per gestionar els processos i recursos d'impresió.				X		X					X	X
i) Analitzar i utilitzar els recursos i les oportunitats d'aprenentatge relacionades amb l'evolució científica, tecnològica i organitzativa del sector i les tecnologies de la informació i de la comunicació, per mantenir l'esperit d'actualització i adaptar-se a noves situacions laborals i personals.	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X



OBJECTIUS GENERALS	MP01 Materials de producció gràfica.	MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	MP03 Disseny de productes gràfics.	MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	MP05 Gestió del color.	MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	MP09 Formació i orientació laboral.	MP10 Empresa i iniciativa emprenedora.	MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	MP12 Formació en centres de treball.
j) Desenvolupar la creativitat i l'esperit d'innovació per respondre als reptes que es presenten en els processos i organització del treball i de la vida personal.	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
k) Prendre decisions de forma fonamentada analitzant les variables implicades, integrant sabers de diferent àmbit i acceptant-ne els riscos i la possibilitat d'equivocació per afrontar i resoldre diferents situacions, problemes o contingències.	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
l) Desenvolupar tècniques de lideratge, motivació, supervisió i comunicació en contextos de treball en grup per facilitar l'organització i la coordinació d'equips de treball.		X	X	X	X	X	X	X			X	X

OBJECTIUS GENERALS	MP01 Materials de producció gràfica.	MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	MP03 Disseny de productes gràfics.	MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	MP05 Gestió del color.	MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	MP09 Formació i orientació laboral.	MP10 Empresa i iniciativa empenedora.	MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	MP12 Formació en centres de treball.
m) Aplicar estratègies i tècniques de comunicació adaptant-se als continguts que es transmetran, a la finalitat i a les característiques dels receptors, per assegurar l'eficàcia en els processos de comunicació.	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
n) Avaluar situacions de prevenció de riscos laborals i de protecció ambiental, proposant i aplicant mesures de prevenció personals i col·lectives, d'acord amb la normativa aplicable en els processos del treball, per garantir entorns segurs.	X	X	X	X		X	X	X			X	X
o) Identificar i proposar les accions professionals necessàries per donar resposta a l'accessibilitat universal i al disseny per a tothom.	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X

OBJECTIUS GENERALS	MP01 Materials de producció gràfica.	MP02 Organització dels processos de preimpresió digital.	MP03 Disseny de productes gràfics.	MP04 Gestió de la producció en la indústria gràfica.	MP05 Gestió del color.	MP06 Organització dels processos d'impresió gràfica.	MP07 Organització dels processos de postimpresió, transformats i acabats.	MP08 Comercialització de productes gràfics i atenció al client.	MP09 Formació i orientació laboral.	MP10 Empresa i iniciativa emprenedora.	MP11 Projecte de disseny i gestió de la producció gràfica.	MP12 Formació en centres de treball.
p) Identificar i aplicar paràmetres de qualitat en els treballs i en les activitats realitzats en el procés d'aprenentatge per valorar la cultura de l'avaluació i de la qualitat i ser capaç de supervisar i millorar procediments de gestió de qualitat.	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
q) Utilitzar procediments relacionats amb la cultura emprenedora, empresarial i d'iniciativa professional, per realitzar la gestió bàsica d'una petita empresa o emprendre un treball.				X						X	X	X
r) Reconèixer els seus drets i deures com a agent actiu en la societat, tenint en compte el marc legal que regula les condicions socials i laborals per participar com a ciutadà democràtic.				X					X		X	X

