

## PROGRAMES DE FORMACIÓ I INSERCIÓ

**Perfil professional:** Auxiliar d'empresa, màrqueting i esdeveniments

**Codi:** PFI CM04

**Família professional:** Comerç i màrqueting

**Durada total:** 1000 hores

### Mòduls formatius:

#### I. MÒDULS DE FORMACIÓ PROFESSIONAL **665 hores**

##### I.a. Mòduls referits a títols de formació professional bàsica

Mòduls professionals	Unitats de competència	Durada
3005. Atenció al client	UC1329_1: Proporcionar atenció i informació operativa, estructurada i protocol·litzada al client	60 h (inclou Projecte integrat I.c)

### Referència al Catàleg de Qualificacions Professionals:

#### - Qualificació professional incompleta:

COM412\_1: Activitats auxiliars de comerç

##### I.b. Mòduls de formació específica del perfil professional

Mòduls professionals	Durada
MFPE010. Ofimàtica i tècniques administratives bàsiques	130 h (inclou Projecte integrat I.c)
MFPE056. Fonaments de màrqueting i d'organització d'esdeveniments	130 h (inclou Projecte integrat I.c)
MFPE057. Introducció al turisme	80 h (inclou Projecte integrat I.c)

##### I.c. Mòduls de formació professional comuns a tots els perfils

Mòduls	Durada
MFCT. Formació en centres de treball	180 hores
MPI. Projecte integrat (40 hores dedicació alumne dintre dels mòduls I.a, I.b)	(transversal)
MPRL. Formació bàsica en prevenció de riscos laborals	35 hores

#### II. MÒDULS DE FORMACIÓ GENERAL **295 hores**

Mòduls	Durada
MFG1: Estratègies i eines de comunicació	110 hores
MFG2: Entorn social i territorial	30 hores
MFG3: Estratègies i eines matemàtiques	110 hores
MFG4: Incorporació al món professional	45 hores

#### III. TUTORIA **40 hores**

#### IV. FORMACIÓ COMPLEMENTÀRIA DE REFORÇ I APROFUNDIMENT **50 hores**