



Premis Extraordinaris de Batxillerat. Convocatòria 2021-2022

Les proves es divideixen en **tres exercicis**:

- **Primer exercici** (1 hora i 30 minuts): comentari crític d'un tema general.
- **Segon exercici** (1 hora i 15 minuts): redacció en llengua estrangera.
- **Tercer exercici** (1 hora i 30 minuts): **matèria de modalitat.**

Economia de l'Empresa

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Qualificació:

Instruccions

La prova consisteix en dos exercicis que s'han de respondre en aquest quadernet. Si necessiteu fulls per fer esborranys, el tribunal us en proporcionarà, i caldrà lliurar-los juntament amb el quadernet.

Material

- Regle graduat.
- Calculadora (no s'autoritza l'ús de les que portin informació emmagatzemada o que puguin transmetre-la).

Criteris generals d'avaluació

- Comprendre el tema i la informació complementària.
- Aportar exemples i/o dades per contextualitzar les idees expressades.
- Establir hipòtesis quan sigui necessari per desenvolupar les idees.
- Emprar correctament el vocabulari específic de la matèria.
- Redactar de forma estructurada, amb les idees ben connectades i amb capacitat de síntesi, i elaborar conclusions adequades.
- Argumentar amb coherència sobre qüestions econòmiques per extreure'n conclusions i/o proposar solucions a problemes econòmics.
- Utilitzar eines empresarials i/o models econòmics per interpretar i/o presentar la informació.
- Calcular i interpretar dades econòmiques.
- Analitzar dades econòmiques i plantejar propostes de millora.

Exercici 1 [6 punts]

Llegiu l'article que hi ha a continuació sobre la banca ètica.

Elaboreu un informe que inclogui els aspectes següents:

1. Diferències entre la banca ètica i la banca convencional. [2 punts]
2. Avantatges d'invertir en projectes de responsabilitat social. [2 punts]
3. Justificació de combinar rendibilitat amb responsabilitat social. [2 punts]

Banca convencional contra banca ètica: palanques d'èxit de la banca amb valors



La crisi financera que va esclatar el 2008 ha revolucionat el sector bancari. Les males pràctiques de moltes entitats han provocat que moltes hagin desaparegut i que algunes de les que han sobreviscut s'enfrontin ara a un problema de credibilitat. L'Informe Grayling (2015), per exemple, destaca que el 76% de les persones no hi confia. Això explica que la majoria dels bancs avui dia hagin fet canvis molt importants en els seus valors i les seves pràctiques. Amb tot, però, encara hi ha una part creixent de la població que demana nous valors que afecten els objectius i els productes bancaris. Per exemple, augmenta l'interès en els temes relacionats amb la sostenibilitat, a causa, principalment, de l'onada d'informació sobre els problemes als quals s'enfronta el món. Així, segons Foretica (2016), sis de cada deu consumidors diuen que en cas d'haver d'escollir entre dos productes amb característiques similars, sempre escolliran el més sostenible encara que sigui més car. Es tracta de factors que expliquen el creixent interès per la banca ètica.

Valors i rendibilitat

La banca ètica, d'acord amb els principis de l'Aliança Global per una Banca amb Valors (GABV), s'inspira en valors com els següents:

- Sostenibilitat i societat: els beneficis s'han d'aconseguir mitjançant activitats que beneficiïn el medi ambient i la societat. Per tant, el fi són les persones i la sostenibilitat, i la rendibilitat és només un mitjà i no l'objectiu final. Els bancs convencionals, en canvi, utilitzen els diners per maximitzar la rendibilitat financera.
- Economia real: els diners s'han d'utilitzar per millorar l'economia real, i no l'especulació financera.
- Transparència: cal informar els clients i inversors perquè sàpiguen exactament en què s'inverteixen els seus diners.

L'aplicació d'aquests valors pot suposar una pèrdua de rendibilitat. De fet, mentre que els bancs convencionals poden arribar a tenir una rendibilitat de fins a dos dígitos en els períodes financers expansius i acumular grans pèrdues en períodes de recessió, la banca ètica pot garantir entre un 4% i un 8% de rendibilitat estable, tant en períodes expansius com de recessió.

En creixement

Tot seguit, analitzem les principals palanques que expliquen l'important creixement que està experimentant la banca amb valors:

- Productes financers que fomenten un món millor: la banca amb valors inverteix en préstecs i fons d'inversió per a iniciatives relacionades amb les energies renovables, les microfinances o el comerç just. Per tant, no inverteix en companyies amb interessos en sectors com les apostes, les armes, l'energia nuclear, l'enginyeria genètica i l'agricultura intensiva. Tampoc no inclou companyies que vulnerin els drets dels treballadors o els drets humans, així com les que es trobin involucrades en casos de corrupció.
- Menor risc dels productes financers: mentre que els bancs convencionals inverteixen en instruments financers complexos i en determinats paradisos fiscals on no hi ha requisits d'informació, la banca ètica se n'absté. Els bancs ètics prefereixen operacions amb menor risc i invertir en companyies que tinguin un impacte positiu en l'economia real.
- Avaluació de préstecs: un banc convencional concedeix un préstec quan el client té una solvència favorable, garanties i capacitat de devolució. En el cas de la banca ètica, també és fonamental prestar diners a empreses relacionades amb el medi ambient, la cultura i la societat. Per tant, a més de la solvència del client i la viabilitat del seu projecte, és imprescindible que els diners es prestin a projectes coherents amb els valors del banc (sostenibilitat, economia real...).
- Política amb les persones que treballen al banc: la selecció es fa tenint molt en compte que els valors de la persona estiguin en línia amb els del banc. Les pràctiques de recursos humans han de ser coherents amb els valors. Així, als bancs ètics, no hi ha *bonus* (retribució variable) ni salaris extremadament alts. El ventall salarial (diferència entre el salari més baix i el més alt) s'acostuma a situar entre 1 i 10, mentre que als bancs convencionals aquest rang és d'1 a 600 o més.
- Transparència i model de responsabilitat social corporativa (RSC): el nivell de transparència és un altre factor diferencial. Als bancs ètics, s'informa els clients de la destinació dels seus diners perquè puguin saber a on van a parar.

Palanques com les esmentades expliquen que els darrers anys els bancs amb valors hagin estat experimentant un creixement molt important a tot el món. També cal tenir en compte que el seu pes segueix sent reduït i, per tant, hi ha encara molt de camp a córrer, ja que existeix una part creixent de la clientela que demana els seus productes i enfocaments.

Oriol Amat. *Món Empresarial*, 5 d'abril de 2018

Exercici 2 [4 punts]

A partir de les dades següents del balanç i del compte de pèrdues i guanys de l'empresa de disseny Disstop SL:

Actiu	100.000
Patrimoni net	30.000
BAll	20.000
BN	10.000
Vendes	75.000

1. Formuleu la rendibilitat financera i els seus components: marge, rotació i palanquejament. [1 punt]
2. Calculeu i interpreteu la rendibilitat financera de Disstop SL i els seus components. [2 punts]
3. Per millorar la rendibilitat financera de Disstop SL, li aconsellariu que s'endeutés? Argumenteu la resposta. [1 punt]

