

Programa Talent Creatiu i Empresa 2019/2020

El programa Talent creatiu i empresa fomenta la realització de projectes que desenvolupin estratègies de relació en el camp de la innovació i l'intercanvi de coneixement entre els centres docents d'arts plàstiques i disseny i les empreses, institucions i entitats, que permetin als estudiants integrar en el seu aprenentatge l'entorn laboral d'un ambient real i adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa, treball en equip, orientació cap al client, sentit d'iniciativa i esperit emprenedor, cultura d'empresa, innovació tecnològica, perfils professionals, entre d'altres.

Projectes que han merescut el reconeixement d'empreses i entitats que han participat en el Programa "Talent creatiu i empresa".

Entitats

Dona Kolors

Reconeixement: Andrea Roca. EA Llotja. Barcelona.

Projecte: Disseny de complements per a la marca low cost.

Argumentació de la comissió: Es tracta d'un producte simple, senzill de fer, assequible econòmicament, diferent i coherent amb l'estil de Dona Kolors i accessible per al públic que acostuma a venir al nostre mercat de Nadal.



Menció: Laura Fonseca, Aurora Gallardo, Paula Fernández i Juan García de l'Escola IIIa.

DMD. Dret a Morir Dignament

Reconeixement: Mariam Jalloh. EA de Sant Cugat.

Projecte: Creació d'un producte audiovisual (cartell/ video/ infografia animada) que doni a conèixer l'Associació, el concepte de Mort Digna o el DVA (Document de Voluntats Anticipades).

Argumentació de la comissió: La Mariam ha entès perfectament quina era la nostra demanda i el missatge que volíem transmetre. Ha resolt la infografia d'una manera clara i tant el tractament de color, les figures com la tipografia estan al servei de fer-lo més entenedor.

JA HAS FET EL TEU DVA?

El **Document de Voluntats Anticipades** (o Testament Vital) és un document escrit on hi fas constar les teves preferències sobre les cures i tractaments que vols **rebre** o **rebutjar** quan no puguis expressar-te personalment.

- 1 REDACTA'L**
Utilitzant models orientatius o amb l'ajuda de DMD o del CAP.
- 2 BUSCA UN REPRESENTANT**
Una persona de confiança que defensarà la teva voluntat.
- 3 DESIGNA TRES TESTIMONIS**
O un notari que confirmi la teva capacitat intel·lectual per signar el document.
- 4 REGISTRA EL DOCUMENT**
Al Registre de Voluntats Anticipades del Departament de Salut a través del CAP.
- 5 DIFON**
Fes conèixer la teva voluntat i el DVA parlant-ne amb la persona que et representarà, la teva metgessa i la teva família.

Més informació a www.eutanasia.cat

dmd
CATALUNYA

Menció: Sandra Hernández, EA de Sant Cugat. Per la manera original d'abordar l'encàrrec. És una proposta dinàmica, que crida l'atenció tant pel tractament del color com per la idea de camí.

Andrea Pedret, EA Móra la Nova. Per l'original utilització del DVA (Document de Voluntats Anticipades) convertit en un avió de paper, que li treu dramatisme al missatge i el fa més proper. També la diferent tipografia de l'encapçalament centra l'atenció a l'objectiu del missatge que es vol transmetre

Associació Frontera. 13a. Festa del Grafisme. Portbou.

Projecte: Creació de la Campanya Gràfica (cartell 50x70) per a la 13a. Edició de la Festa del Grafisme a Portbou, Girona

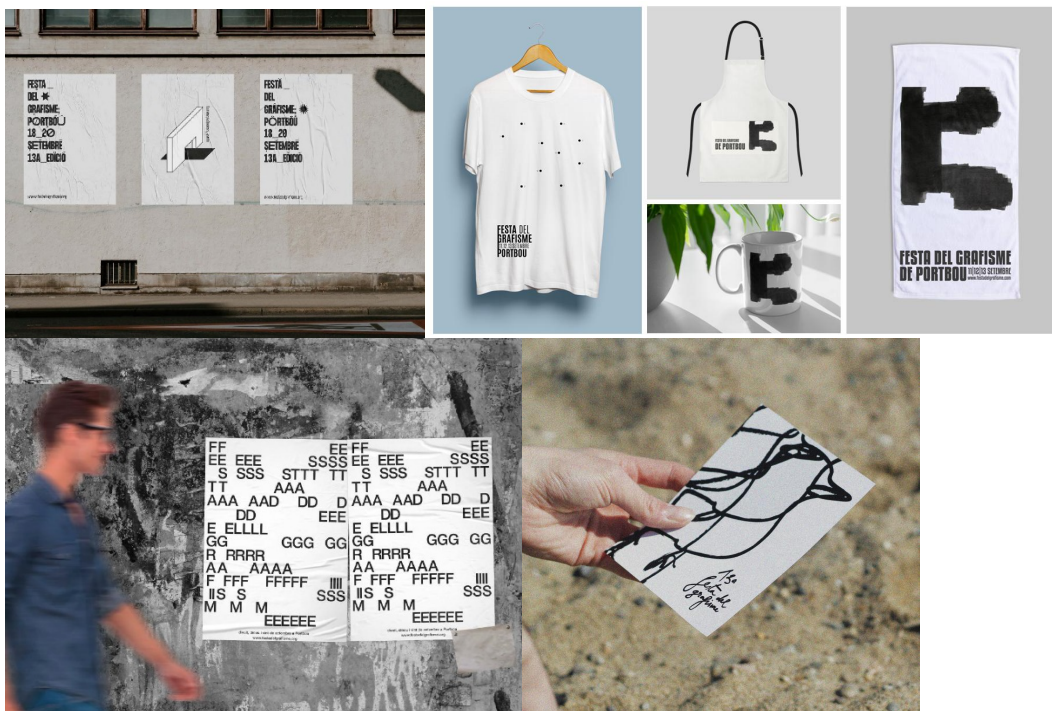
Reconeixement: Per motius de seguretat derivats del COVID-19 no es farà la 13a. Festa del Grafisme. La Comissió declara "desert" el Reconeixement principal.

Mencions i argumentació de la comissió: Valorem molt positivament l'esforç de totes les escoles, en especial el nivell general de l'EA Illa de Sabadell per sobre de la resta de propostes. Ens agradaria destacar també cinc propostes que llueixen especialment:

Abel Barragán i Nuria Arboleda i Mariona Cortés (EA Illa).

Joaquim Alegre i Nuria Lozano (EA ESARDI. Amposta).

Totes elles per la seva qualitat gràfica, per haver-se ajustat al briefing i ser propositius en aplicacions i la part digital i també per realitzar una presentació ordenada i de qualitat on el concepte i la forma són una unitat.



FAPAES

Reconeixement: Sergi Aleyxendri. EA ESARDI (Amposta).

Projecte: Presentació d'un [producte audiovisual](#) atractiu que permeti difondre, a tota la comunitat educativa, la importància dels Ensenyaments de Règim Especial.

Argumentació de la comissió: FAPAES tria la proposta presentada pel Sergi Aleyxendri per posar en coneixement els Ensenyaments de Règim Especial amb un disseny creatiu, una imatge i un missatge nets i senzills i gràficament enginyós. Moltes felicitats per la bona feina!!

Menció: Volem fer una menció especial a totes i tots els alumnes que han presentat les diferents propostes. Totes i cadascuna han estat mereixedores d'una felicitació per les seves creacions plenes d'art i creativitat. Gràcies al Sergi Aleyxendri, la Raquel Castell, l'Emma Dauden, el Sebastià Forcadell, la Samantha Giménez i la Cinta Iñiguez. Moltes gràcies per la vostra feina, de ben segur teniu un futur professional vinculat a la vostra passió, endavant!



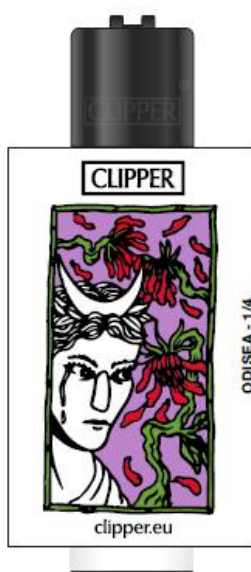
Empreses






Clipper

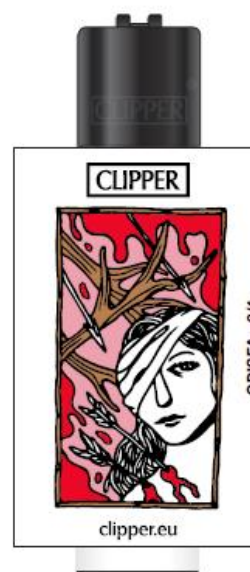
Reconeixement: Adrià Vila/ Diego Ibar/Josep Veà/Isabel Cruz EA Josep Serra i Abella.
L'Hospitalet de Llobregat.






Projecte: Disseny d'una col·lecció de 4 imatges per a encenedors.

Argumentació de la comissió: La Comissió valora aquesta creació tenint present els gustos dels seus clients, ja que ha estat l'opció més valorada entre les 5 que es van penjar a les xarxes socials de l'empresa.



<input type="checkbox"/>	TRANS WHITE
NAME:	
FCL	
1	 Pantone 000 C
2	 Pantone 2573 C
3	 Pantone 7727 C
4	 White
5	 Black



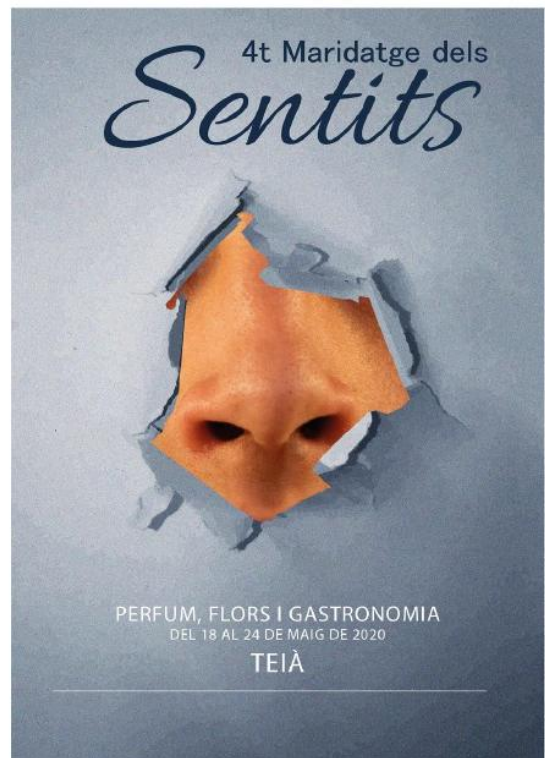
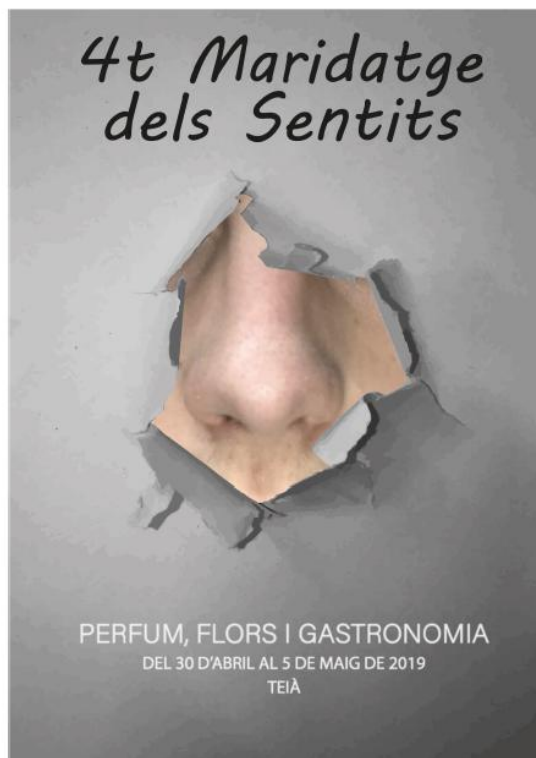
<input type="checkbox"/>	TRANS WHITE
NAME:	
FCL	
1	 Pantone 000 C
2	 Pantone 185 C
3	 Pantone 494 C
4	 White
5	 Black

Ainea Perfums & Beauty Cluster de Barcelona 1

Reconeixement: Joaquim Masó Rovira. EA Edra. Rubí.

Projecte: Creació del Cartell Maridatge dels Sentits 2020. Teià.

Argumentació de la comissió: El criteri del jurat ha estat la idoneïtat de la proposta d'en Joaquim, pel fet que el Maridatge exalta els sentits, però és l'olfacte el protagonista indiscutible com apareix en el seu cartell. Alhora és una mena d'esclat que irromp que ho faria una olor.



Ainea Perfums & Beauty Cluster de Barcelona 2

Reconeixement: Laura Fontdecaba Vanhems. EA Olot.

Projecte: Guardó Mouillette d'argent per al III Concurs Internacional de Perfumeria.

Argumentació de la comissió: La Laura ha captat perfectament la subtileza del món del perfum que ha convertit en una gota allargada de perfum, delicada, elegant i esvelta. L'ha treballat amb un material com la resina, que li permet incorporar colors i que captura perfectament la naturalesa del perfum. El Packaging que ens ha presentat també és idoni per contenir un guardó.



Ainea Perfums & Beauty Cluster de Barcelona 3

Reconeixement: Jorgina Díaz Soley. EA Illa. Sabadell.

Projecte: Creació del Packaging per als guanyadors del II Concurs Internacional de Perfumeria.

Argumentació de la comissió: En aquest cas calia un Packaging amb què els perfumistes guanyadors del concurs es sentissin identificats i consideressin que era el continent i la imatge perfecta pel seu perfum. Tant el Daniel Pescio com la Sandra Iruela i la resta del jurat que es va crear per a aquest repte han estat unànims en considerar que la proposta de la Jorgina era la que millor definia i simbolitzava de manera física la idea d'aquests dos perfums d'autor elaborats amb tarongina.

Proposta definitiva. *Effluves de Jasmins et Magnolias* i *Jasmin d'un riad marroccain*



Les senefes es poden fer amb *stamping*

Ainea Perfums & Beauty Cluster de Barcelona 4.

Reconeixement: Clair: Marc Domínguez, Cora Marín i Paula Tejada. EA Olot.

Projecte: Creació d'un perfum per a joves dissenyat per joves.

Argumentació de la comissió: Es tracta d'una proposta elegant, senzilla, mediterrània, expressa a la perfecció amb la filosofia d'Ainea. Treball exquisit de material, colors i naming. El concepte encaixa dins l'univers d'Ainea de manera brillant. La campanya de comunicació quadra a la perfecció amb el nostre esperit. Tipografia preciosa.

Nova Venus (Paula Vergés i Miriam Tenorio). EA Olot. : Excel·lent presentació, desenvolupament i la idea de passar d'un disseny clàssic a una proposta innovadora i actual. Brutal el treball d'aplicació del logo, tipografia. Volem destacar el concepte de recrear els clàssics. Ens sembla un projecte molt sòlid. Orientat a un perfil de dona molt empoderada.

Nereida (Anna Teixidó, Mar Guitian, Jordania Marte). EA Olot. : És Ainea per a joves, fresca, divertida, molt ben treballada tota la campanya de comunicació. Disseny molt net i colorista alhora. Molt ben treballat logo i tipografia.

Miles (Marc Carreras i Carlos Moya) EA Olot: Disseny espectacular, contundent i elegant. Naming molt encertat. Ens encantaria fer una línia masculina per Ainea amb aquest disseny. Manté l'esperit d'Ainea. Faltaria desenvolupar la comunicació a nivell de xarxes socials. La idea de contrast del blanc i el negre ens suggereix que podríem fer una versió per a home i una altra per a dona.

Menció especial a:

Now (Sergi Brun, Joel Feliu i Amàlisa Sabater). EA Olot: Naming brutal que encaixa a la perfecció amb la forma d'entendre el món dels joves. La proposta de disseny és molt atractiva. No està entre finalistes perquè falta tota la part de comunicació.



Etiqueta



Matter

Reconeixement: Quim Inglada. EA Arsenal. Vilafranca del Penedès.

Projecte: Disseny d'un fulletó informatiu per lliurar a fires i convencions d'arquitectes i interioristes que no coneixen l'empresa MATTER

Argumentació de la comissió: Creiem que el projecte del Quim ha tingut ben present l'estètica de la nostra marca i l'estil sobri i alhora fresc de MATTER. Agraïm la seva participació i implicació.



Canal Taronja TV

Reconeixement: Ares Pérez. Alek Pérez. EA Groc. Barcelona.

Projecte: Disseny de quatre separadors de pocs segons per aparèixer entre els programes i la publicitat de la cadena, un per a cada estació de l'any.

[Primavera](#)

[Estiu](#)

[Tardor](#)

[Hivern](#)

Argumentació de la comissió: Aquests estudiants han sabut copsar molt bé el treball que se'ls demanava aquest any. La Comissió ha valorat la seva capacitat d'introduir els canvis pertinents sorgits i la seva disciplina a l'hora de respectar els terminis de lliurament dels materials o assistència a les reunions, tant per part d'ells com del professor supervisor de la seva feina. També creiem que, veient el resultat, han sabut treballar en equip. Volem fer també esment del treball previ que van realitzar per fer aquests separadors i de la bona presentació en públic que en van fer a la reunió presencial celebrada al Departament d'Educació. Quant a la creativitat, els dos concursants han treballat molt bé la combinació d'imatge, colors i elements per dotar cada separador d'un claríssim aire primaveral, estival, tardoral o hivernal. Els efectes, moviments, canvis de plans o imatge i presència del logotip de Canal Taronja estan molt ben resolts. En aquest treball es nota la bona aplicació del 3D o After Effects, programes amb els que de ben segur treballen habitualment.

Punumu, SL - dbambú®

Reconeixement: URBAMBÚ – Marina Galià, Natalia de las Cuevas i Raquel David. EA Deià. Barcelona.

Projecte: Creació de noves idees de producte on el bambú sigui l'element protagonista però combinat amb altres materials: ferro, vidre, pedra... i portar-los fins al final.

Argumentació de la comissió: Creiem que és la proposta més innovadora. No s'han limitat a dissenyar un producte i construir-lo amb bambú sinó que han aconseguit dissenyar un producte fabricat amb bambú i que el resultat final ens recordi el propi bambú, com si fos un segment d'una gran canya de bambú, amb la seva forma de cilindre.



Menció especial: Esperem que tots aquests joves dissenyadors/-ores que han participat, no es quedin aquí i segueixin investigant i treballant amb bambú ara que ja han tingut el seu primer contacte amb ell. Tots els projectes tenen coses a destacar, però a part del guanyador, ens agradaria fer esment a altres tres dissenys:

L'Expositor de Bambú de l'Helena Cortès i la Paula Roch de l'EA Reus. Per la seva versatilitat i la possibilitat de comercialitzar-lo en kit.

L'Eco Space, de la Marta Arenillas i la Soraya Picazo, de l'EA Deià. Barcelona. Per les diferents variants i per la possibilitat de combinar amb teixits i amb il·luminació.

Les llums de bambú de l'Oriol Arumí, de l'EA Vic. Perquè no s'ha limitat a dissenyar un producte sinó que ha fet una petita col·lecció de llums per diferents aplicacions.

Bahí & Güell/Marcó

Reconeixement: LLOSSA. Irene Segarra. EA Massana. Barcelona

Projecte: Disseny i creació d'un fogó de sobretaula.

Argumentació de la comissió: Per la proposta que ha presentat, tan funcional com formal, en la interpretació del fogó. Per la manera com l'ha treballat i l'ha evolucionat sense perdre l'essència tradicional. Pel treball fet en les formes, selecció de materials i solucions aportades a nivell tècnic. I per acabar, per la sensibilitat que ha demostrat durant el desenvolupament final del producte.



"Fins que no es coneix el material, la forma la determina la mateixa ceràmica"



Menció: PROJECTE LEAF. Azahara Puertas. EA Massana. Barcelona.

Argumentació de la comissió: Pel valor de la proposta en l'anàlisi i la definició de l'usuari i la solució aportada per aquest perfil, que cada vegada està més en alça. Per la combinació de materials i la conceptualització formal que ha realitzat del fogó i les seves formes orgàniques.

Cubiñá

Reconeixement: Laura Peipoch, Alba Portés, Hoanna Giró EA Olot.

Projecte: Disseny del pati interior de la Botiga CUBIÑÁ a Barcelona (Antiga Casa Thomas).

Argumentació de la comissió: És un projecte ben sintetitzat que parteix d'una base conceptual molt encertada. La selecció de mobiliari, tot i ser una mica curta, és molt coherent. Ens ha captivat la temàtica de les muntanyes. És una proposta llunyana a un centre urbà com el nostre però que no per això no és molt capaç de convida i ajudar a cohesionar l'espai. A nivell decoratiu, transmet una sensació molt agradable i natural. Distesa, relaxada, fluïda... Hi ha trets molt professionals en la presentació i maquetació del projecte. Acompleix amb tots els requeriments demanats.

ZONA MENJAR



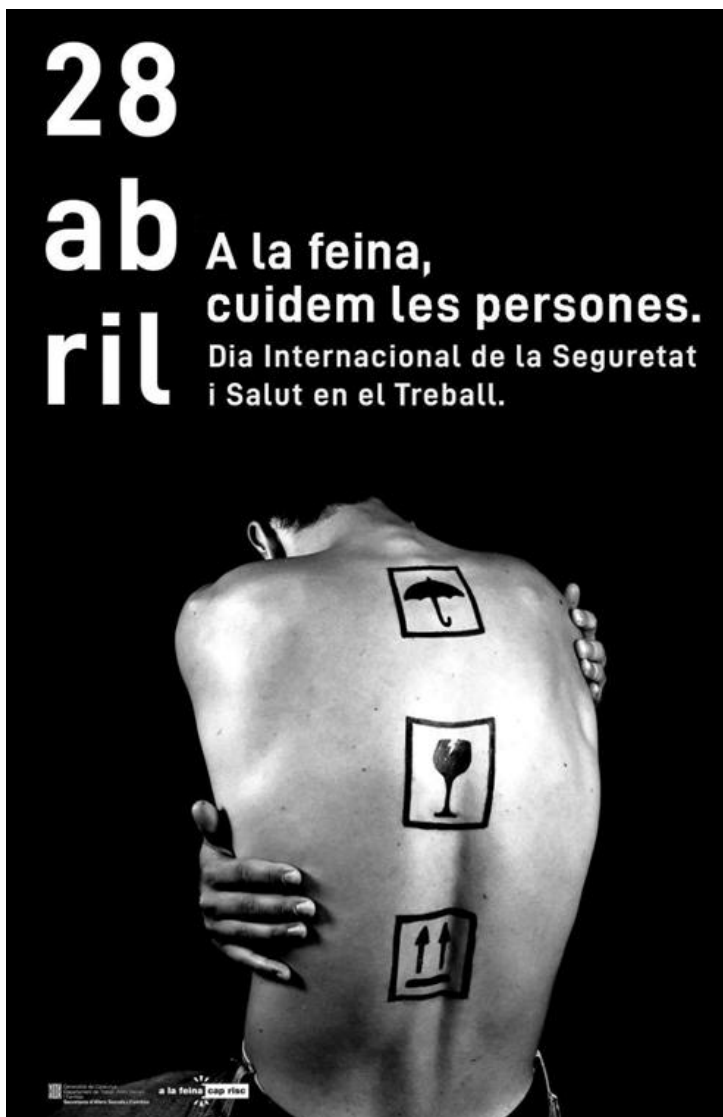
Institucions

**Direcció General de Relacions Laborals, Treball Autònom i Seguretat i Salut Laboral.
ICSSL (Institut Català de Seguretat i Salut Laboral)**

Reconeixement modalitat cartell: Judith Medina. EA Josep Serra i Abella.

Projecte: Disseny de cartells relacionats amb el Dia Internacional de la Seguretat i Salut en el Treball.

Argumentació de la comissió: Ha estat escollit per la pregnància i l'impacte que crea la imatge. El lema i missatge ("A la feina, cuidem les persones") està molt ben trobat ja que no personalitza i destaca la preocupació que ha de tenir l'organització per les seves persones treballadores, en particular per la seva seguretat i salut. És important remarcar que destaca la prevenció i no el risc, per tant el missatge està enfocat positivament.



Menció:

Guillem Joan. EA Josep Serra i Abella. Menció pel Disseny i lema molt encertat i adient. És clar i parla de mesures col·lectives, aplicables a tothom i d'acord amb els principis generals de prevenció de riscos laborals. Disseny net, nítid i entenedor.

Emma Reixach: EA Olot. Menció pel simbolisme de la imatge en què ens dona a entendre que les persones i els objectes som fràgils (mitjançant l'ús d'un globus) i per això necessitem les mesures de prevenció.

Reconeixement modalitat línia gràfica: Luis Felipe Estrada Cardona. EA Olot.

Projecte: Disseny de Línia Gràfica relacionada amb el Dia Internacional de la Seguretat i Salut en el Treball.

Argumentació de la comissió: Ha estat escollit com a principal reconeixement perquè és una línia gràfica molt original, diferent del que s'acostuma a presentar. La idea del videojoc com a entorn gràfic és novedosa, així com també el fet d'haver de triar quins equipaments són els adequats per treballar davant els diferents riscos representats, actuant en cada moment amb seguretat. A més a més resulten imatges molt didàctiques, destacant les mesures de prevenció (elements de protecció) en comptes del risc a què podem estar exposats.

Menció:

Valentina Daraban. EA OLOT: La tipografia que utilitza juntament amb el joc que representa fer amb les diferents textures o fons d'imatge, en conjunt, són una poesia visual. A més també és molt didàctic i el missatge ens dona la resposta al que hem de fer per salvaguardar la nostra seguretat i salut indicant directament algunes mesures preventives.

Nick Entrenas, Marc Trullàs, Mar Llorba, Cristina Arrabal. EA GASPAR CAMPS . Igualada: Tot i l'ús reiterat i massiu que se'n fan dels ous en el disseny gràfic, existeix molta originalitat especialment pel que fa al cartell sobre risc d'incendi.

Aïda Elias, Gerard Valls, Maria Varea, Maria Ferrer. EA GASPAR CAMPS . Igualada: Creativitat a l'hora de representar els equips de protecció individual, d'una manera diferent al que s'acostuma a veure.

Reconeixement modalitat pictogrames: Daniela Abuli Torres. EA Deià.

Projecte: Disseny de Pictogrames relacionats amb la Prevenció de Riscos Laborals .

Argumentació de la comissió: Són pictogrames molt originals i explícits. Clars, nítids i contundents en el missatge, seguint la cromatografia habitual de la senyalització en prevenció de riscos laborals (blau, obligació). Destaquem especialment el primer pictograma en què molt didàcticament indica com s'hauria de procedir de manera correcta envers la manipulació manual de càrregues, una acció que fem tothom, habitualment, de manera incorrecta.

Menció:

Lily Arnez. EA Manresa: Escollit com a menció per la senzillesa i originalitat dels dibuixos. Amb poques línies, molts simples, identifiquen els riscos a què podem estar exposats, i, per tant, dels que ens poden avisar els pictogrames, destacant-los en color vermell.

Laia Ruiz. EA Deià. Barcelona: Menció especialment per la nitidesa dels dibuixos i claredat en el missatge que transmeten, en positiu. També fa servir el codi de color habitual en la senyalització de prevenció de riscos laborals (blau, obligació).

Marcel Márquez. EA Edra. Rubí: Menció especial per l'originalitat dels dibuixos, línies simples i missatges molt clars. Destaquem que s'abordi el risc psicosocial.

Adrià Couceiro Ros. EA Ondara. Tàrraga: Menció per la senzillesa dels pictogrames, clars, simples i amb el codi de colors correcte. Tots tres en sintonia amb l'ús dels equips de protecció individual que més habitualment es fan servir.

Núria Romero. EA Manresa: Menció especial per l'originalitat i l'abordatge dels riscos psicosocials. Valorem molt positivament que es tractin aquests riscos de naturalesa intangible i que molt freqüentment no es tenen en compte. Un dels pictogrames representa molt visualment la situació negativa-triangle groc (de risc) i les diferents opcions o mesures preventives a prendre.

Direcció General d'Igualtat. Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Reconeixement modalitat cartell: Reconeixement Ex aequo:

Christopher Lucas/Enrique Barrio/Ernest Cantó. EMAID Vilanova.

Alba Descàrrega. EA Groc. Barcelona.

Projecte: Disseny d'un cartell i/o un vídeo per difondre el respecte a la diversitat sexual, de gènere i familiar als professionals i usuaris/-àries dels centres de salut de Catalunya (centres d'assistència primària i hospitals).

Argumentació de la comissió: Proposem dos primers premis perquè la puntuació de la valoració del jurat seleccionador ha estat exactament la mateixa per als dos projectes. Els han considerant per igual, òptims per a l'objectiu del projecte i, per tant, han proposat que es facin servir els dos per a la campanya per difondre el respecte a la diversitat sexual, de gènere i familiar als centres de Salut de Catalunya. Es considera que el millor reconeixement que es pot fer és que tots dos formin part de l'esmentada campanya. Comentaris específics de valoració:

Cartell EMAD Vilanova: Pel que fa al missatge hi ha tres conceptes potents que es relacionen entre ells: "No etiquetar a les persones", "respecte" i "salut". Ha sabut lligar els tres conceptes de manera intel·ligent. La paraula "salut" pren una dimensió més àmplia. El missatge interpel·la tant a treballadors i treballadores de la sanitat com als usuaris i usuàries. Molt ben resolt gràficament. Els post-its barrejant colors amb b/n amb fragments de cares capta l'atenció del receptor del missatge, l'obliga a observar. És molt adequat ja que té en compte l'aspecte de la diversitat més ben treballat.

Cartell Escola Groc: La imatge té més impacte, acompanyat amb una frase que reforça la imatge. Lliga amb el tema de salut i el procés que ha fet fins a arribar-hi també és interessant. El retoc de la imatge està molt treballat. Molt visual i directe i el lema molt adient. Simbolitza la igualtat, totes les persones tenim sang. Tothom ha de rebre un mateix tractament, tots els tubs estan al mateix nivell i agafats per una sola mà mèdica. Mostra la diversitat en els taps amb els colors de la bandera LGBTI.



RESPECTE ÉS SALUT

IDENTITAT DE GÈNERE · EXPRESSIÓ DE GÈNERE · DIVERSITAT FAMILIAR

Igual de diferents



Reconeixement modalitat vídeo: Marc Domínguez/Cora Marín/Paula Tejada.EA Olot.

Projecte: Disseny d'un [vídeo](#) per difondre el respecte a la diversitat sexual, de gènere i familiar als professionals i usuaris/-àries dels centres de salut de Catalunya (centres d'assistència primària i hospitals)

Argumentació de la comissió: Creiem que és el més atractiu per veure a una sala d'espera, sense àudio. L'acció s'inicia en un espai similar a on està la gent, per tant es connecta des del principi amb la persona destinatària, transita l'escena fins al cartell i capta l'atenció en ell per explicar què hi ha darrere el cartell, que són persones diverses. Les cartel·les que es mostren i després llencen serveixen per complementar i reforçar el missatge. El missatge és entenedor, constructiu i molt visual. Transmet la idea principal d'una manera molt simple i visual, cosa molt apropiada per les pantalles dels centres de salut on va destinat. El lema invita a trencar amb les fòbies i els prejudicis. Idea molt fresca i alegre.

IBEC (Institut for Bioengineering of Catalonia)

Reconeixement Ex aequo:

Projecte Ibeca. Helena Portella. EA Manresa.

[Projecte Zoe](#). Marta Martínez. EA Reus.

Projecte: Creació d'un personatge femení que s'identifiqui amb la nostra marca i amb la nostra activitat perquè ens ajudi a augmentar el potencial de comunicació del nostre Institut. Helena Portella i Marta Martínez.

Argumentació de la comissió: En el cas de l'Helena el fem per la manera com ha resolt el repte des d'un punt de vista estètic i d'originalitat fugint d'estereotips i en el cas de la Marta el valorem per la força que té el projecte i la manera com transmet el poder de la recerca



Menció:

A la millor vinyeta: Irene López. EA Illa.

Al millor gif animat: Luna Ochoa. EA Illa. Sabadell.

CACRR (Centre de les Arts del Circ Rogelio Rivel. Barcelona)

Reconeixement Ex aequo:

Projecte Trencadís: Imanol Chaparro Sabariego, Judith Contreras González, Oriol Alexei Ruíz Ariza, Neus López Gispert i Sander Pereira Olea. EA Olot.

Projecte Colors en moviment: Antonio José Castellano Torres, Lúdia Moreno Morillas, Katerin Yulie Pastrana Nanclares i Elena Villalba Camiño. EA Olot.

Projecte Turons: Sharon Siloe Cardona Valle, Xènia Cros Recio, Pau Galceran López, Andrea Martínez Martos i Naomi Omoruyi Alonso. EA Olot.

Projecte: Disseny i execució de Murals per a diverses zones de l'Escola.

Argumentació de la comissió: En primer lloc la Comissió vol destacar que s'ha fet la valoració tenint present que no s'ha pogut portar a terme la fase d'execució, que és prou important. Es pren la decisió pel rigor, compromís i organització de l'escola que posa en valor als futurs artistes.

Menció: Miquel Oller. EA Llotja.





Departament d'Educació

Reconeixement:

Boomerang. Pilar Alonso, Eduardo Rodríguez. EA Llotja. Barcelona.

Projecte: Creació d'una estructura modular que pugui funcionar com a element decoratiu, alhora que identificatiu, del Departament d'Educació, amb missatges plàstics que projectin els objectius de la institució i que no n'alterin l'estructura arquitectònica.

Argumentació de la comissió: El jurat ha valorat la força, la valentia i la creativitat, juntament amb la professionalitat i el rigor dels creadors del projecte, així com la qualitat i el detall de la seva presentació. Així mateix, el jurat considera que aquest és el projecte mereixedor del reconeixement per la seva al·legoria i culminació d'un element modular que recau en una obra d'art; una obra fresca, abstracta, sense límits i d'excel·lent qualitat i creativitat, que ofereix un gran ventall de possibilitats per adaptar-se a diversos entorns.

