

EXPERIÈNCIA DE LLENGUA ORAL

TÍTOL: Exposició oral d'un projecte
EIX: Comunicació oral

1r C Projecte 1r Trimestre

Codi de la classe z4ultxl []

Enllaç de Meet Genera l'enllaç de Meet []

Selecciona un tema
Penja la foto



DIJOUS, 17/12/2020. 8:00H - 11:00H.



1.1. MARC HORARI PROJECTE

Publicat el dia 16 de des. 2020



1.2. Activitat 1. Audiovisuals

Publicat el dia 16 de des. 2020

1. La por a parlar en públic
2. El llenguatge no verbal
3. Tenir fluïdesa oral
4. El diàleg. Conversa
5. Adaptar-se al context
6. Making of



Jo tinc la paraula. Por a ...
Vídeo de YouTube 2 minuts



Jo tinc la paraula. Lleng...
Vídeo de YouTube 2 minuts



Jo tinc la paraula. Fluïde...
Vídeo de YouTube 2 minuts



Jo tinc la paraula. Conv...
Vídeo de YouTube 3 minuts



Jo tinc la paraula. Adeq...
Vídeo de YouTube 2 minuts



Jo tinc la paraula. Makin...
Vídeo de YouTube 4 minuts

Mostra el material

Centre: INSTITUT DE DELTEBRE

Adreça: Avd. Catalunya n.19

Correu: e3006964@xtec.cat

Responsables activitat: Esther Palomares / Soraia Roig / Anna Bertomeu

Curs: 2020/21

Juny 2021

1. Context del centre i de l'aula

Som un centre situat al bell mig del Delta de l'Ebre, amb una parla molt característica dins el territori, amb moltes expressions locals. El projecte s'ha realitzat a les cinc classes de 1r ESO, que són grups heterogenis, amb alumnat nouvingut i amb alumnat amb NEE i NESE.

2. Producte comunicatiu: encàrrec que es fa fer i gènere discursiu al qual pertany

El producte comunicatiu és una exposició oral, per tant el gènere discursiu és l'expositiu.

3. L'activitat

L'activitat es desenvoluparà durant els tres dies del primer projecte, al primer trimestre, a totes les classes de 1r d'ESO. Aquesta activitat potenciarà i desenvoluparà les habilitats comunicatives de l'alumnat ja que aquest, al llarg de l'etapa a l'institut, haurà de realitzar diverses exposicions orals formals que potenciaran l'aprenentatge del contingut i la competència oral. Així, proporcionem a l'alumnat a l'inici de secundària les eines i estratègies per transmetre el coneixement adquirit.

Pel que fa a l'àmbit curricular, considerem que es desenvolupa a totes les matèries, els aprenentatges proposats es poden utilitzar en situacions freqüents i quotidianes.

Pel que fa als objectius, el principal és planificar i desenvolupar una exposició oral per a transmetre uns coneixements. En les diferents fases els objectius específics són:

- Adquirir estratègies de comunicació verbal i no verbal per a tenir una actitud corporal, to de veu i contacte visual i fluïdesa durant l'exposició oral.
- Elaborar una presentació digital, per complementar l'exposició oral
- Saber argumentar les qüestions que se'ls pugui plantejar, com a dubtes derivats de l'exposició oral.

Durant els tres dies de projecte, la distribució de l'aula es realitza en grups heterogenis de 4 o 5 persones. Es treballa amb els ordinadors portàtils i Classroom. Les activitats plantejades al projecte permeten que tot l'alumnat hi participi i es contemplin uns objectius específics per atendre la diversitat respecte a l'exposició oral:

- Participar en l'exposició oral del grup amb alguna aportació d'acord al nivell de llengua (presentació inicial dels membres, índex, agraïments).

- Respondre les qüestions més senzilles, plantejades pels companys, sobre l'exposició oral.

Pel que fa a la seqüència didàctica, en primer lloc, es visualitzen uns vídeos sobre la comunicació oral que plantegen qüestions que els fan reflexionar sobre la pròpia forma de comunicar-se. Mitjançant una pluja d'idees grupal es responen les preguntes i, posteriorment, es comparteixen amb la resta de la classe per generar debat i millorar les propostes.

A continuació, l'alumnat veurà dos audiovisuals sobre l'estructura de l'exposició oral i consells per parlar en públic. Després, realitzarà un qüestionari sobre la seva experiència i coneixement del gènere.

Es dedica un temps a la preparació de l'exposició oral i d'una presentació digital només amb imatges. Tot seguit, es realitzen les exposicions orals amb les respostes a les qüestions plantejades als vídeos. Per últim, cada grup avalua els altres grups amb una rúbrica i fa propostes de millora.

4. Punts forts de l'activitat

L'avaluació creiem que és un dels punts forts de l'activitat, es formativa i formadora (autoavaluació amb reflexió, coavaluació i amb feedback)

5. Resultats

L'alumnat ha desenvolupat estratègies de comunicació verbal i no verbal per a transmetre el coneixement adquirit en el projecte.

Conclusions

Aquesta activitat ens ha fet reorganitzar els nostres objectius d'aprenentatge, ja que ens hem adonat de la necessitat d'ensenyar al nostre alumnat a fer exposicions orals, des de 1r ESO.

Enllaços (web del centre, espai de difusió, correu de contacte...)

www.iesdeltebre.net