



## **Dictamen 7/2017**

En data 30 de maig de 2017, d'acord amb el que estableix l'article 171.3 de la Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació, ha estat tramès per a consulta al Consell Escolar de Catalunya el projecte d'ordre per la qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau superior de màrqueting i publicitat.

La Comissió Permanent, en aplicació dels apartats g) i h) de l'article 11 del Reglament del Consell Escolar de Catalunya, ha elaborat aquesta proposta de dictamen.

### **ANTECEDENTS LEGALS**

#### **Primer**

L'Estatut d'autonomia de Catalunya determina, a l'article 131.3.c, que correspon a la Generalitat, en matèria d'ensenyament no universitari, la competència compartida per a l'establiment dels plans d'estudi, inclosa l'ordenació curricular.

#### **Segon**

La Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, estableix a l'article 6 bis.4 que el Govern de l'Estat fixa els objectius, les competències, els continguts, els resultats d'aprenentatge i els criteris d'avaluació del currículum bàsic, que requereixen el 55 per cent dels horaris escolars per a les comunitats autònomes que tinguin llengua cooficial.

#### **Tercer**

La Llei 12/2009, del 10 de juliol, d'educació, disposa a l'article 62.8 que correspon al Govern de la Generalitat establir el currículum corresponent a les diferents titulacions que integren l'oferta de formació professional inicial.

#### **Quart**

L'article 31 de la Llei 10/2015, del 19 de juny, de formació i qualificació professionals, estableix que la formació professional té com a finalitats l'adquisició, el millorament i l'actualització de la competència i la qualificació professional de les persones al llarg de la vida i comprèn, entre d'altres, la formació professional del sistema educatiu, que facilita l'adquisició de competències professionals i l'obtenció dels títols corresponents.

#### **Cinquè**

Mitjançant el Decret 28/2010, de 2 de març, es va regular el Catàleg de qualificacions professionals de Catalunya i el Catàleg modular integrat de formació professional.

#### **Sisè**

El Reial decret 1147/2011, de 29 de juliol, va regular l'ordenació general de la formació professional del sistema educatiu i, en aquest marc, el Reial decret 1571/2011, de 4 de novembre, va establir el títol de tècnic superior en màrqueting i publicitat i en va fixar els ensenyaments mínims.



## **Setè**

La Llei 10/2015, del 19 de juny, de formació i qualificació professionals a la disposició final quarta habilita el conseller competent perquè estableixi, per mitjà d'una ordre, el currículum dels títols de formació professional.

## **CONSIDERACIÓ**

La Comissió Permanent valora positivament l'establiment dels currículums dels cicles formatius relacionats a la part expositiva d'aquesta proposta que condueixen a l'obtenció del títol corresponent, i que han servit per formar els professionals que l'entorn socioeconòmic i el món laboral demanen i alhora cobrir les necessitats de qualificació professional detectades a Catalunya.

S'ha determinat no entrar en l'anàlisi dels annexos, perquè s'ha considerat que contenen aspectes tècnics i d'especialització que han de ser estudiats i debatuts en uns altres àmbits.

El Ple del Consell Escolar de Catalunya, reunit a Barcelona el 12 de juliol de 2017, ha estudiat la proposta elaborada per la Comissió Permanent i ha aprovat per assentiment aquest **DICTAMEN**.

El secretari

Jesús Moral Castrillo

Vist i plau

El president

Lluís Font i Espinós