

Premis Extraordinaris de Batxillerat. Convocatòria 2018-2019

Les proves s'estructuren en:

- **Primera prova** (1 hora i 30 minuts): comentari crític d'un tema general.
- **Segona prova** (1 hora i 15 minuts): redacció en llengua estrangera.
- **Tercera prova** (1 hora i 30 minuts): matèria de modalitat.

Economia de l'Empresa

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Qualificació:

Instruccions

La prova consisteix en dos exercicis que s'han de respondre en aquest quadernet. Si necessiteu fulls per fer esborranys, el tribunal us en proporcionarà, i caldrà lliurar-los juntament amb el quadernet.

Material

- Regle graduat.
- Calculadora (no s'autoritza l'ús de les que portin informació emmagatzemada, que puguin transmetre-la o que incorporin tractament gràfic).

Criteris generals d'avaluació

- Comprendre el tema i la informació complementària.
- Aportar exemples i/o dades per contextualitzar les idees expressades.
- Establir hipòtesis quan sigui necessari per desenvolupar les idees.
- Emprar correctament el vocabulari específic de la matèria.
- Redactar de forma estructurada, amb les idees ben connectades i amb capacitat de síntesi, i elaborar conclusions adequades.
- Argumentar amb coherència sobre qüestions econòmiques per extreure'n conclusions i/o proposar solucions a problemes econòmics.
- Utilitzar eines empresarials i/o models econòmics per interpretar i/o presentar la informació.
- Calcular i interpretar dades econòmiques.
- Analitzar dades econòmiques i plantejar propostes de millora.

Exercici 1 [6 punts]

Llegiu l'article que hi ha a continuació sobre la *start-up* Indianes.

Imagineu que sou un dels socis cofundadors de l'empresa i heu d'intentar convèncer un futur inversor. A partir de la informació de l'article, elaboreu un informe en què expliqueu el model de negoci de l'empresa. L'informe ha de seguir la següent estructura:

- 1.1. Descripció del producte o servei. [0,5 punts]
- 1.2. Necessitat que cobreix o problema que resol el producte o servei. [0,5 punts]
- 1.3. Representació visual del model de negoci. [2 punts]
- 1.4. Text explicatiu del model de negoci, en què es relacionin els diferents elements (proposta de valor, activitats, ingressos, costos...). [3 punts]

En aquest exercici, també es valorarà l'aportació d'exemples i/o dades, l'establiment d'hipòtesis quan calgui i la utilització d'eines empresarials per presentar i interpretar la informació. Es tindrà en compte la coherència argumentativa, la capacitat de relacionar idees i la capacitat d'establir conclusions.

VIAempresa

UNA IDEA, UNA EMPRESA

Indianes, sabates reciclades amb brossa del mar

La *start-up* dissenya i desenvolupa un tipus de calçat sostenible i aposta per l'economia circular gràcies a la col·laboració de petits productors locals



indianes

Els fundadors d'Indianes | Cedida

Sabates fetes amb plàstics reciclats del mar i amb una **fabricació ètica, sostenible i local**. Aquest és el punt diferencial d'**Indianes**, una **start-up** que dissenya i desenvolupa **calçat** elaborat amb **materials naturals i ecològics**. L'objectiu? "Impulsar noves formes de produir en un sector altament contaminant i amb un producte de consum massiu. Imagineu la quantitat de plàstic que podríem treure del mar si tots els habitants de Barcelona compressin calçat fet amb les ampolles que llencem", assenyala Iván Rojas, cofundador d'Indianes juntament amb Diana Feliu. [...]

Sabates fetes amb ampolles de plàstic del mar

Una de les premisses d'Indianes és que tots els materials que utilitzen per a la producció de les seves sabates siguin sostenibles. En aquest sentit, substitueixen el cotó pel cànem [...].

A més, també utilitzen materials tèxtils elaborats a partir d'ampolles de plàstic recuperades del mar i mesclades amb cotó reciclat [...]. Actualment, la *start-up*, que necessita sis ampolles per a la fabricació de cada sabata, no realitza la recollida d'aquests residus del mar, però és una tasca en la qual volen col·laborar en un futur.

Les sabates d'Indianes estan fetes a partir d'ampolles que es recuperen del mar

Indianes compta amb la col·laboració d'algunes fundacions o associacions que recullen materials reciclats com les ampolles del mar i les porten als proveïdors, que els processen. Un cop processats els materials, la fabricació de les sabates d'Indianes les duen a terme empreses familiars sabateres tradicionals d'Elx, a Alacant. "Tenim un procés de fabricació ètic i responsable amb unitats productives familiars que porten més de 35 anys en el sector", explica Rojas.

Fabricació local i a mida

[...] La *start-up* no disposa de cap planta productiva pròpia, sinó que realitza la seva producció per petites etapes amb la col·laboració de cada una d'aquestes famílies de sabaters. Això fa que el nombre de sabates produïdes no sigui molt elevat i moltes d'elles s'elaboren després d'haver rebut la comanda del client.



Les sabates sostenibles d'Indianes | Cedida

Indianes comercialitza a través del seu *e-commerce* i gràcies a alguns esdeveniments que han dut a terme al seu estudi, ubicat al Viver Elisava a la Incubadora Almogàvers de Barcelona Activa, on han explicat el seu projecte de calçat sostenible i reciclable. [...]

Ara, la *start-up* ja està fent contactes per vendre el seu calçat en algunes botigues amb valors sostenibles i ecològics de Barcelona. A més, preparen el terreny per fer el salt internacional: també volen entrar al mercat italià, francès i alemany.

Indianes s'enfoca a un públic molt concret [...]. "En un principi pensàvem que aquestes persones serien joves d'entre 25 i 35 anys, però per sorpresa nostra hem vist que la majoria de gent que ens ha comprat té entre 35 i 55 anys", assenyala Rojas.

[...] A més, volen llançar un projecte pilot a Barcelona per fomentar el disseny circular. Així, la marca posarà en marxa un sistema de recollida de sabates usades de les quals s'extraurà material per crear soles de material reciclat.

Text adaptat de l'article de Paula Amer, *Via Empresa*, 30 d'agost de 2018

Exercici 2 [4 punts]

A partir de les dades següents del balanç de situació final d'una empresa, es demana:

BALANÇ DE SITUACIÓ RESUMIT (en euros)			
ACTIU		PATRIMONI NET I PASSIU	
ACTIU NO CORRENT	215.000,00 €	PATRIMONI NET	204.250,00 €
Immobilitzat	215.000,00 €	Recursos propis o patrimoni net	204.250,00 €
ACTIU CORRENT	182.000,00 €	PASSIU NO CORRENT	59.250,00 €
Existències	81.320,00 €	Exigible a llarg termini	59.250,00 €
Realitzable	69.050,00 €	PASSIU CORRENT	133.500,00 €
Disponible	31.630,00 €	Exigible a curt termini	133.500,00 €
TOTAL ACTIU	397.000,00 €	TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	397.000,00 €

2.1. Analitzeu la situació financera de l'empresa a curt termini i a llarg termini (ràtios financeres). [2,5 punts]

2.2. Proposeu accions de millora. [1,5 punts]

En aquest exercici, també es valorarà l'aportació d'exemples i/o dades, l'establiment d'hipòtesis quan calgui, i la utilització d'eines empresarials per presentar i interpretar la informació. Es tindrà en compte la coherència argumentativa, la capacitat de relacionar idees i la capacitat d'establir conclusions.

