



Màrqueting i Publicitat, perfil professional Enològic

Descripció

Aquests estudis capaciten per definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i a promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publicitaris i promocionals i necessaris.

La durada és de 2.000 hores (1.650 en un centre educatiu i 350 en un centre de treball) distribuïdes en **dos cursos** acadèmics.

Continguts

- Atenció al Client, Consumidor i Usuari (99 hores)
- Disseny i Elaboració de Material de Comunicació (99 hores)
- Gestió Econòmica i Financera de l'Empresa (105 hores)
- Investigació Comercial (88 hores)
- Treball de Camp en la Investigació Comercial (66 hores)
- Llançament de Productes i Serveis (132 hores)
- Màrqueting Digital (109 hores)
- Mitjans i Suports de Comunicació (55 hores)
- Polítiques de Màrqueting (105 hores)
- Relacions Públiques i Organització d'Esdeveniments de Màrqueting (132 hores)
- Anglès (132 hores)
- Formació i Orientació Laboral (99 hores)
- Projecte de Màrqueting i Publicitat (66 hores)
- Formació en Centres de Treball (350 hores)
- Productes turístics (66 hores)
- Tast i cultura vitivinícola (132 hores)
- Viticultura i enologia (165 hores)

Més informació del currículum a l'annex I 'Mòduls professionals'

Accés

Tenen **accés directe** al cicle les persones que compleixen algun dels requisits següents:

- tenir el títol de batxillerat,
- tenir el títol de tècnic de formació professional o d'arts plàstiques i disseny, tècnic superior de formació professional o d'arts plàstiques i disseny o tècnic especialista,
- haver superat el segon curs de batxillerat de qualsevol modalitat de batxillerat experimental,
- haver superat el curs d'orientació universitària (COU) o el preuniversitari,
- tenir el títol de batxillerat per haver cursat el batxillerat unificat polivalent (BUP),
- tenir qualsevol titulació universitària o una d'equivalent, o
- haver superat la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys.

Les persones que no compleixen cap dels requisits esmentats han de superar una prova d'accés. Per presentar-s'hi cal tenir complerts 19 anys o bé complir-los durant l'any natural en què es realitza la prova.

Tràmits

Per cursar el cicle cal formalitzar la sol·licitud i presentar-la al centre per a l'ensenyament demanat en primer lloc.

Quan el nombre de sol·licituds és superior a l'oferta, les peticions s'ordenen, dins de cada via d'accés i d'acord amb les prioritats que pertoqui, segons la qualificació mitjana dels estudis o la qualificació de la prova que permet l'accés al cicle.

Els **importos de la matrícula** per als centres dependents del Departament d'Educació són:

- per curs: 360 euros
- per unitat formativa: 25 euros
- per mòdul de formació en centres de treball (FCT): 25 euros

Consulteu els supòsits d'exempcions i bonificacions generals i específiques a l'apartat de **preus públics**.

Per a la resta de centres, consulteu l'import en el centre corresponent.



Màrqueting i Publicitat, perfil professional Enològic

Trobareu més informació al web preinscripcio.gencat.cat.

superior de Màrqueting i Publicitat (DOGC núm. 7657, de 5.7.2018)

Continuïtat

Sortides acadèmiques

Amb aquests estudis s'obté el títol de tècnic superior o tècnica superior, que permet accedir a qualsevol estudi universitari oficial de grau. Les persones que s'han graduat en un cicle formatiu de grau superior poden obtenir la convalidació de crèdits universitaris ECTS.

Per a més informació, consulteu el Canal Universitats

Sortides professionals

La superació d'aquest cicle formatiu permet accedir al **món laboral** com a:

- assistent o assistenta del cap de producte;
- tècnic o tècnica de màrqueting;
- tècnic o tècnica en publicitat;
- tècnic o tècnica en relacions públiques;
- organitzador o organitzadora d'esdeveniments de màrqueting i comunicació;
- auxiliar de mitjans en empreses de publicitat;
- controlador o controladora d'emissió en mitjans de comunicació;
- tècnic o tècnica en estudis de mercat i opinió pública;
- tècnic o tècnica en treballs de camp;
- inspector o inspectora d'enquestadors;
- agent d'enquestes i censos;
- codificador o codificadora de dades per a investigacions de mercats;
- responsable de promocions punt de venda;
- especialista en implantació d'espais comercials.

Normativa

- Correcció d'errades a l'Ordre ENS/101/2018, de 27 de juny, per la qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau superior de Màrqueting i Publicitat (DOGC núm. 7705, de 13.9.2018)
- Ordre ENS/101/2018, de 27 de juny, per la qual s'estableix el currículum del cicle formatiu de grau



Màrqueting i Publicitat, perfil professional Enològic

Centres

Alt Penedès

Sant Sadurní d'Anoia

**Esc. Viticultura i Enolo. Mercè
Rossell i Domènech** (08043498)

Barri d'Espiells
08770 Sant Sadurní d'Anoia
Tel. 938911412
Centre: públic
Horari: diürn-matí

Bages

Sant Fruitós de Bages

Institut Gerbert d'Aurillac (08053054)

av. Lluís Companys, s/n
08272 Sant Fruitós de Bages
Tel. 938761821
Centre: públic
Horari: diürn-matí

Maresme

Alella

Institut d'Alella (08046785)

av. del Bosquet, 7
08328 Alella
Tel. 935403110
Centre: públic
Horari: diürn-tarda