

(510)
Organització i gestió
comercial

Procediments L i R

Segona Prova. Part A. Exercici pràctic, opció B

Per garantir l'anonimat dels aspirants quedaran invalidats els exercicis escrits que incloguin noms, marques o qualsevol senyal que pugui identificar l'aspirant, així com aquell exercici que resulti il·legible.

Heu de triar només una opció (A o B). No es poden escollir exercicis de les dues opcions.

1. Fitxa tècnica de la prova

- **Durada total de la prova: 3 h, de 10 a 13 hores.**
- Poseu l'etiqueta del codi d'identificació en l'espai reservat, **a tots els fulls** de la prova.
- **Valor de cada exercici:** s'indica a l'enunciat.
- **Per a la realització de la prova s'ha d'utilitzar un bolígraf de tinta blava o negra.**
- **No es pot utilitzar ni llapis ni corrector (Tippex)**
- **S'haurà d'utilitzar calculadora científica (no financera i no programable).** No s'autoritzarà l'ús de les que permetin emmagatzemar text o transmetre informació. En cas de dubte el tribunal podrà fer una reconfiguració de la calculadora (reset).

2. Enunciat de cada exercici

Exercici 1 (3,5 punts)

(Dades fictícies, dades referides a Catalunya)

ART GLACIAL és una empresa dedicada a la fabricació i venda de gelats a Catalunya. La marca, que té el mateix nom que l'empresa, es troba en una fase inicial i de moment ha centrat els seus esforços de comunicació i distribució a la província de Girona.

En aquests moments, l'empresa està planificant una expansió territorial a la resta de províncies catalanes. En el marc d'aquesta expansió, està a punt de llançar una nova línia de gelats, els gelats vegans.

Informació addicional, relativa a la situació actual:

- Producte: gelat envasat
- Catàleg de productes actual:
 - Gelats tipus polo de fruites naturals, tant de crema com de gel
 - Gelats en terrina de postres (tiramisú, crema catalana, xocolata belga, pastís de formatge,...). Formats: terrina de 500 ml i terrina de 200 ml.
- Posicionament: producte natural i d'alta qualitat
- Distribució: Supermercats Bonpreu
- Fàbrica ubicada a Girona

Informació addicional, relativa al nou llançament:

- Nova línia de gelats vegans: gelat de pastanaga, gelat de síndria i gelat d'ametlla. Formats: terrina de 500 ml i terrina de 200 ml.

Preu mitjà marques competidores:

- Terrina 500 ml.: 6€
- Terrina 200 ml.: 3€

Per tal de dur a terme el llançament els responsables de màrqueting elaboren un anàlisi DAFO:

PUNTS FEBLES Quota de mercat reduïda (0,3%) Preu elevat Capacitat de producció baixa Xarxa de distribució limitada (només província Girona)	AMENACES Forta competència (marca líder i 2a marca: 65% quota mercat) Creixement de gelateries artesanes Major part del consum de gelats es concentra en el segment infantil
PUNTS FORTS Elevada qualitat del producte Marca de prestigi, associada a qualitat de les matèries primeres Bon coneixement del mercat Bon coneixement del segment "vegà"	OPORTUNITATS Creixent interès pels productes vegans Les marques que ofereixen gelats vegans de qualitat tenen una escassa distribució en supermercats/hipermercats Desestacionalització creixent del gelat

Pel llançament de la nova línia de gelats vegans, ART GLACIAL es planteja els següents **objectius**:

- Aconseguir unes vendes anuals acceptables en la nova línia de gelats vegans a Catalunya
- Captar nous clients (segment "vegà")
- Consolidar el posicionament de producte natural i d'alta qualitat

A partir d'aquesta informació:

1. Reescriu els objectius perquè es puguin considerar objectius de màrqueting. (0,5 punts)
2. Dissenyu estratègies i accions per cada variable del màrqueting mix per assolir aquests objectius (mínim 2 estratègies i 2 accions per variable del màrqueting mix). (1 punt)
3. Tenint en compte que ART GLACIAL s'està dirigint a diferents segments oferint productes diferents a cada un, entre els quals el "vegà", quina estratègia de segmentació està utilitzant i sota quins criteris de segmentació? Justifiqueu la resposta. (0,5 punts)
4. Previ al desenvolupament de la nova línia de productes, ART GLACIAL es planteja fer un estudi de mercat quantitatiu mitjançant una enquesta a consumidors de productes vegans residents a ciutats catalanes. L'estudi ha de proporcionar resultats per franges d'edat (de 16 a 25 anys, de 26 a 40 anys, més de 40 anys). Dissenyu la mostra segons el tipus de mostreig probabilístic estratificat, per un nivell de confiança del 95% i un error màxim d'estimació del $\pm 5\%$. (1 punt)

Consideracions:

1. Es tracta d'una població infinita.
2. La distribució per franges d'edat de la població és la següent:

	16 a 25 anys	26 a 40 anys	Més de 40 anys
Proporció	15%	20%	65%

Segunda cifra decimal del valor de z										
z	0.00	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07	.08	.09
0.0	.5000	.5040	.5080	.5120	.5160	.5199	.5239	.5279	.5319	.5359
0.1	.5398	.5438	.5478	.5517	.5557	.5596	.5636	.5675	.5714	.5753
0.2	.5793	.5832	.5871	.5910	.5948	.5987	.6026	.6064	.6103	.6141
0.3	.6179	.6217	.6255	.6293	.6331	.6368	.6406	.6443	.6480	.6517
0.4	.6554	.6591	.6628	.6664	.6700	.6736	.6772	.6808	.6844	.6879
0.5	.6915	.6950	.6985	.7019	.7054	.7088	.7123	.7157	.7190	.7224
0.6	.7257	.7291	.7324	.7357	.7389	.7422	.7454	.7486	.7517	.7549
0.7	.7580	.7611	.7642	.7673	.7704	.7734	.7764	.7794	.7823	.7852
0.8	.7881	.7910	.7939	.7967	.7995	.8023	.8051	.8078	.8106	.8133
0.9	.8159	.8186	.8212	.8238	.8264	.8289	.8315	.8340	.8365	.8389
1.0	.8413	.8438	.8461	.8485	.8508	.8531	.8554	.8577	.8599	.8621
1.1	.8643	.8665	.8686	.8708	.8729	.8749	.8770	.8790	.8810	.8830
1.2	.8849	.8869	.8888	.8907	.8925	.8944	.8962	.8980	.8997	.9015
1.3	.9032	.9049	.9066	.9082	.9099	.9115	.9131	.9147	.9162	.9177
1.4	.9192	.9207	.9222	.9236	.9251	.9265	.9279	.9292	.9306	.9319
1.5	.9332	.9345	.9357	.9370	.9382	.9394	.9406	.9418	.9429	.9441
1.6	.9452	.9463	.9474	.9484	.9495	.9505	.9515	.9525	.9535	.9545
1.7	.9554	.9564	.9573	.9582	.9591	.9599	.9608	.9616	.9625	.9633
1.8	.9641	.9649	.9656	.9664	.9671	.9678	.9686	.9693	.9699	.9706
1.9	.9713	.9719	.9726	.9732	.9738	.9744	.9750	.9756	.9761	.9767
2.0	.9772	.9778	.9783	.9788	.9793	.9798	.9803	.9808	.9812	.9817
2.1	.9821	.9826	.9830	.9834	.9838	.9842	.9846	.9850	.9854	.9857
2.2	.9861	.9864	.9868	.9871	.9875	.9878	.9881	.9884	.9887	.9890
2.3	.9893	.9896	.9898	.9901	.9904	.9906	.9909	.9911	.9913	.9916
2.4	.9918	.9920	.9922	.9925	.9927	.9929	.9931	.9932	.9934	.9936
2.5	.9938	.9940	.9941	.9943	.9945	.9946	.9948	.9949	.9951	.9952
2.6	.9953	.9955	.9956	.9957	.9959	.9960	.9961	.9962	.9963	.9964
2.7	.9965	.9966	.9967	.9968	.9969	.9970	.9971	.9972	.9973	.9974
2.8	.9974	.9975	.9976	.9977	.9977	.9978	.9979	.9979	.9980	.9981
2.9	.9981	.9982	.9982	.9983	.9984	.9984	.9985	.9985	.9986	.9986
3.0	.9987	.9987	.9987	.9988	.9988	.9989	.9989	.9989	.9990	.9990
3.1	.9990	.9991	.9991	.9991	.9992	.9992	.9992	.9992	.9993	.9993
3.2	.9993	.9993	.9994	.9994	.9994	.9994	.9994	.9995	.9995	.9995
3.3	.9995	.9995	.9995	.9996	.9996	.9996	.9996	.9996	.9996	.9997
3.4	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9998

5. Imagineu que heu de plantejar un exercici semblant a un grup del CFGS de Gestió de Vendes i Espais Comercials. Dels 25 alumnes que formen el grup, 15 provenen directament del CFGM d'Activitats Comercials, 6 de la prova d'accés a grau superior i 4 són professionals del sector que requereixen titulació. Els que provenen del grau mitjà tenen uns coneixements estadístics i matemàtics molt bàsics (tenen dificultats per calcular un percentatge), els que provenen de la prova d'accés són capaços de fer els càlculs demanats però els costa molt treure conclusions de les dades obtingudes, en canvi, els professionals del sector, tot i no tenir hàbit d'estudi ni ser molt acadèmics, aprenen ràpid a fer els càlculs i extreuen conclusions molt fàcilment. Quines estratègies utilitzaríeu a l'aula per afavorir la inclusió? (0,5 punts)

Exercici 2 (2 punts)

Una empresa catalana realitza una exportació a una altra empresa mexicana valorada en 480.000 USD el dia 14 de maig de 2019. El pagament es durà a terme a l'empresa catalana per la mexicana a través d'un letter crèdit (L/C) a 90 dies des de la data de l'operació.

El tipus de canvi SPOT és 1 EUR = 1,1247 USD i el tipus d'interès del diner en la zona euro és de 0,028% i el de la zona dòlar és de 1,246%.

A partir d'aquesta informació:

1. Calculeu el montant en euros que rebria l'empresa catalana de la mexicana si el pagament en lloc d'haver-se realitzat per L/C a 90 dies s'hagués realitzat per transferència SWIFT el mateix dia de l'operació. (0,25 punts)
2. Calculeu l'import total a rebre per l'empresa catalana si aquesta contracta amb un banc una assegurança de canvi per cobrar a través del L/C a 90 dies des de l'operació. (0,75 punts)
3. Comenteu quin és el cost d'oportunitat de l'assegurança de canvi. Compareu-lo amb el d'una opció de venda en divises (put option). (0,50 punts)
4. Indiqueu en quin o quins mòduls professionals i en quin o quins cicles formatius seria adient plantejar un exercici d'aquest tipus.(0,25 punts)
5. Indiqueu els coneixements previs que haurien de tenir assolits els alumnes per a la realització d'aquest supòsit pràctic. (0,25 punts)

Exercici 3 (2,5 punts)

L'empresa Cerealística SA de Tarragona dedicada a la importació i comercialització de cereals compra una partida de 65 milions de quilograms de blat de moro d'origen USA a l'empresa productora American Corn LTD

La compra es realitza en condicions FOB (Free on Board) Incoterms 2010 i es transporta en un vaixell graneler des del port La Myrtle Grove (USA) fins al port de Tarragona. Dades a tenir en compte:

Preu FOB – La Myrtle	162 €/TN
Noli	24 €/TN
Assegurança	0,19 €/TN
T3 (Port de Tarragona)	2 €/TN
Descarrega	4 €/TN

Dades TARIC: codi mercaderia 1005900090

..... Maíz, Los demás; destinació per a consum animal.

Documents exigibles a la duana d'importació de Tarragona: factura comercial, B/L, Certificat d'origen, Certificat Fitosanitari, certificat de fumigació, certificat oficial d'inspecció, certificat de pes en origen, certificat veterinari en origen, certificat GMO, certificat d'anàlisi.

El mitjà de pagament utilitzat serà transferència SWIFT i no letter crèdit (L/C).

A partir d'aquesta informació:

1. Calculeu el valor de la compra en posició: (0,4 punts)
 - a. FOB - La Myrtle Grove
 - b. CFR - Port de Tarragona
 - c. CIF - Port de Tarragona
2. Calculeu el valor dels impostos a pagar per l'empresa importadora a la presentació del DUA d'importació: Aranzel i IVA. (0,8 punts)
3. Definiu i expliqueu breument cadascun dels documents exigits per la duana. Expliqueu les raons per les quals la duana no ha demanat els documents DV1 i Packing-List. (0,6 punts)
4. En aquesta operació es va descartar el crèdit documentari com a mitjà de pagament. Indiqueu 3 raons objectives que podrien justificar aquesta decisió. (0,3 punts)
5. Imagineu que el vaixell pateix un accident en el trajecte i la mercaderia es fa malbé al 100%; hauria de pagar l'importador a l'exportador l'import d'aquesta operació? (0,1 punts)
6. Indiqueu qui serà l'assegurat, prenedor i beneficiari de la pòlissa d'assegurances d'aquesta operació. (0,1 punts)
7. Degut a falta de liquiditat, l'empresa importadora preferiria postergar el pagament dels drets de duana. Indiqueu dues formes possibles per fer-ho. (Una d'elles ha de fer referència a un règim duaner). (0,2 punts)

Información TARIC [\[Mostrar\]](#)

La fecha de referencia es 06-06-2019
 Última actualización: 05-06-2019

Zona geográfica: Estados Unidos de América - US
 Código de las mercancías: 1005900090
 Tipo de medida:
 número de orden:
 Measure publication start date must be after: 06-06-2019
 Measure publication start date must be before: 06-06-2019
 Legal base:

SECCIÓN II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL

CAPÍTULO 10 CEREALES

- 1005** **Maíz :** (TN701)
- 1005 10** - **Para siembra :**
- 1005 90** - **Los demás :**
- 1005 90 00 20 - - Maíz vítreo de un peso específico igual o superior a 75,5 kg/hl, de un porcentaje de granos vítreos igual o superior a 92% en peso y de un índice de flotación máximo de 26, que se destinen a la transformación
- 1005 90 00 90 ▾ - - Los demás

ERGA OMNES (ERGA OMNES 1011)

→ Control de las importaciones de productos ecológicos (01-01-2017 -) (CD808) [R0834/07](#)
 Excepto Suiza (CH) , Islandia (IS) , Liechtenstein (LI) , Noruega (NO)
[\[Mostrar las condiciones\]](#)

→ Derecho terceros países (03-03-2018 -) : **0 EUR / 1000 kg** [R0316/18](#)
 Código adicional 2550: Mercancías importadas por tierra, fluvial, marítima o por vía aérea.

→ Derecho terceros países (03-03-2018 -) : **0 EUR / 1000 kg** (TH396) [R0316/18](#)
 Código adicional 2551: Mercancías importadas por mar vía el Océano Atlántico o vía el canal de Suez con el puerto de descarga en el Mar Mediterráneo o en el mar Negro

→ Derecho terceros países (03-03-2018 -) : **0 EUR / 1000 kg** (TH396) [R0316/18](#)
 Código adicional 2552: Mercancías importadas por mar y vía el Océano Atlántico con el puerto de descarga en Irlanda, el Reino Unido, Dinamarca, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Suecia, Finlandia o en las costas atlánticas de la Península Ibérica

Todos los terceros países (ALLTC 1008)

→ Contingente arancelario no preferencial (01-01-2007 -) : **0 %** (CD476) (número de orden: 094131) [R0969/06](#)
[\[Mostrar las condiciones\]](#)

Estados Unidos de América (US)

→ Derechos adicionales (22-06-2018 -) : **25.00 %** (TH803) [R0886/18](#)

Gravámenes interiores

	Tarifa Estándar	Ver más
IVA	4%	España
Impuestos sobre consumos específicos	-	España

Nota de IVA para España

Se aplica un tipo del 4 % a los cereales considerados productos naturales.

Exercici 4 (2 punts)

Llegeix aquest contracte i contesta a les qüestions plantejades.

Reunits

D'una banda la Sra. Maria Giné Claramunt, major d'edat, amb NIF 11111111A, veïna de València, representant legal de l'empresa Fruites de Llevant, SA. En endavant la part venedora.

I de l'altra, el Sr. Jordi Montull Pujol, major d'edat, amb NIF 22222222B, veí de Tarragona i representant legal de l'empresa Fruïts Tarraco, SA. En endavant la part compradora.

Les dues parts es reconeixen mútuament capacitat legal per celebrar el següent contracte de compravenda, i poder legal de representació.

Manifesten

Que les dues parts es sotmetran a les següents clàusules que regularan aquest contracte de compravenda.

Pactes

1. L'objecte d'aquest contracte està format per 20.000 Kg de cocos frescos, prèviament importats pel Port de València i despatxats a consum.
2. El preu serà de 2 €/kg i el total del muntant serà 40.000 €.
3. El venedor es compromet al lliurament de la mercaderia en 15 dies naturals, a partir de la signatura del contracte.
4. El pagament es farà efectiu amb transferència bancària al número de compte ES00 0011 222 000111, el mateix dia de l'entrega de la mercaderia.
5. Les dues parts es sotmetent a la jurisdicció dels jutjats de València per resoldre qualsevol divergència o litigi sobre la interpretació d'aquest contracte.

I en conformitat amb l'exposat les dues parts firmen el present document per duplicat al lloc i data exposats.

València, 10 de juny de 2019

EL COMPRADOR

EL VENEDOR

SIGNAT

SIGNAT

A partir d'aquesta informació:

1. Indiqueu de quin tipus de compravenda estem parlant i quina serà la legislació aplicable a aquest cas. Per què? Raoneu la resposta. (0,2 punts)
2. Indiqueu en el cas que l'empresa compradora fos del Marroc, quina seria la legislació aplicable si no hi figura en cap clàusula. (0,2 punts)
3. Poseu una clàusula abusiva per part del venedor respecte al comprador. (0,2 punts)
4. En el cas que arribessin defectuosos o en mal estat 5.000 kg de la mercaderia, indiqueu quines accions legals podria prendre el comprador. (0,2 punts)
5. Poseu un cas hipotètic en el qual el contracte fos nul de ple dret i un altre en el qual fos anul·lable. (0,2 punts)
6. Indiqueu en quin cas la mercaderia hauria de ser esmenada per evicció. (0,2 punts)
7. Estaria obligat el venedor a acceptar el pagament en una moneda diferent a l'euro? (0,2 punts)
8. Quin pacte hi hauria d'haver per què aquest contracte fos estimatori? (0,2 punts)
9. Entre les obligacions del venedor, hi figura la de lliurar la mercaderia en el termini pactat, en el nostre cas 15 dies naturals, però si no estigués pactat en el contracte cap termini, en quin termini s'hauria d'entregar segons la legislació vigent? (0,2 punts)
10. Com treballaríeu en aquest tipus d'exercici les capacitats clau de treball en equip i d'autonomia? Poseu exemples clarificadors. (0,2 punts)

(510)
Organització i gestió
comercial

Procediment E

Part B. Exercici pràctic, opció B

Heu de triar només una opció (A o B). No es poden escollir exercicis de les dues opcions.

1. Fitxa tècnica de la prova

- Durada total de la prova: 3 h, de 10 a 13 hores.
- Poseu el nom i cognoms en l'espai reservat, a tots els fulls de la prova.
- Valor de cada exercici: s'indica a l'enunciat.
- Per a la realització de la prova s'ha d'utilitzar un bolígraf de tinta blava o negra.
- No es pot utilitzar ni llapis ni corrector (Tippex)
- S'haurà d'utilitzar calculadora científica (no financera i no programable). No s'autoritzarà l'ús de les que permetin emmagatzemar text o transmetre informació. En cas de dubte el tribunal podrà fer una reconfiguració de la calculadora (*reset*).

2. Enunciat de cada exercici

Exercici 1 (3,5 punts)

(Dades fictícies, dades referides a Catalunya)

ART GLACIAL és una empresa dedicada a la fabricació i venda de gelats a Catalunya. La marca, que té el mateix nom que l'empresa, es troba en una fase inicial i de moment ha centrat els seus esforços de comunicació i distribució a la província de Girona.

En aquests moments, l'empresa està planificant una expansió territorial a la resta de províncies catalanes. En el marc d'aquesta expansió, està a punt de llançar una nova línia de gelats, els gelats vegans.

Informació addicional, relativa a la situació actual:

- Producte: gelat envasat
- Catàleg de productes actual:
 - Gelats tipus polo de fruites naturals, tant de crema com de gel
 - Gelats en terrina de postres (tiramisú, crema catalana, xocolata belga, pastís de formatge,...).
Formats: terrina de 500 ml i terrina de 200 ml.
- Posicionament: producte natural i d'alta qualitat
- Distribució: Supermercats Bonpreu
- Fàbrica ubicada a Girona

Informació addicional, relativa al nou llançament:

- Nova línia de gelats vegans: gelat de pastanaga, gelat de síndria i gelat d'ametlla. Formats: terrina de 500 ml i terrina de 200 ml.
- Preu mitjà marques competidores:
 - Terrina 500 ml.: 6€
 - Terrina 200 ml.: 3€

Per tal de dur a terme el llançament els responsables de màrqueting elaboren un anàlisi DAFO:

PUNTS FEBLES <ul style="list-style-type: none"> • Quota de mercat reduïda (0,3%) • Preu elevat • Capacitat de producció baixa • Xarxa de distribució limitada (només província Girona) 	AMENACES <ul style="list-style-type: none"> • Forta competència (marca líder i 2a marca: 65% quota mercat) • Creixement de gelateries artesanes • Major part del consum de gelats es concentra en el segment infantil
PUNTS FORTS <ul style="list-style-type: none"> • Elevada qualitat del producte • Marca de prestigi, associada a qualitat de les matèries primeres • Bon coneixement del mercat • Bon coneixement del segment "vegà" 	OPORTUNITATS <ul style="list-style-type: none"> • Creixent interès pels productes vegans • Les marques que ofereixen gelats vegans de qualitat tenen una escassa distribució en supermercats/hipermercats • Desestacionalització creixent del gelat

Pel llançament de la nova línia de gelats vegans, ART GLACIAL es planteja els següents **objectius**:

1. Aconseguir unes vendes anuals acceptables en la nova línia de gelats vegans a Catalunya
2. Captar nous clients (segment "vegà")
3. Consolidar el posicionament de producte natural i d'alta qualitat

A partir d'aquesta informació:

1. Reescriu els objectius perquè es puguin considerar objectius de màrqueting. (0,5 punts)
2. Dissenyu estratègies i accions per cada variable del màrqueting mix per assolir aquests objectius (mínim 2 estratègies i 2 accions per variable del màrqueting mix). (1 punt)
3. Tenint en compte que ART GLACIAL s'està dirigint a diferents segments oferint productes diferents a cada un, entre els quals el "vegà", quina estratègia de segmentació està utilitzant i sota quins criteris de segmentació? Justifiqueu la resposta. (0,5 punts)
4. Previ al desenvolupament de la nova línia de productes, ART GLACIAL es planteja fer un estudi de mercat quantitatiu mitjançant una enquesta a consumidors de productes vegans residents a ciutats catalanes. L'estudi ha de proporcionar resultats per franges d'edat (de 16 a 25 anys, de 26 a 40 anys, més de 40 anys). Dissenyu la mostra segons el tipus de mostreig probabilístic estratificat, per un nivell de confiança del 95% i un error màxim d'estimació del $\pm 5\%$. (1 punt)

Consideracions:

1. Es tracta d'una població infinita.
2. La distribució per franges d'edat de la població és la següent:

	16 a 25 anys	26 a 40 anys	Més de 40 anys
Proporció	15%	20%	65%

Segunda cifra decimal del valor de z										
t	0.00	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07	.08	.09
0.0	.5000	.5040	.5080	.5120	.5160	.5199	.5239	.5279	.5319	.5359
0.1	.5398	.5438	.5478	.5517	.5557	.5596	.5636	.5675	.5714	.5753
0.2	.5793	.5832	.5871	.5910	.5948	.5987	.6026	.6064	.6103	.6141
0.3	.6179	.6217	.6255	.6293	.6331	.6368	.6406	.6443	.6480	.6517
0.4	.6554	.6591	.6628	.6664	.6700	.6736	.6772	.6808	.6844	.6879
0.5	.6915	.6950	.6985	.7019	.7054	.7088	.7123	.7157	.7190	.7224
0.6	.7257	.7291	.7324	.7357	.7389	.7422	.7454	.7486	.7517	.7549
0.7	.7580	.7611	.7642	.7673	.7704	.7734	.7764	.7794	.7823	.7852
0.8	.7881	.7910	.7939	.7967	.7995	.8023	.8051	.8078	.8106	.8133
0.9	.8159	.8186	.8212	.8238	.8264	.8289	.8315	.8340	.8365	.8389
1.0	.8413	.8438	.8461	.8485	.8508	.8531	.8554	.8577	.8599	.8621
1.1	.8643	.8665	.8686	.8708	.8729	.8749	.8770	.8790	.8810	.8830
1.2	.8849	.8869	.8888	.8907	.8925	.8944	.8962	.8980	.8997	.9015
1.3	.9032	.9049	.9066	.9082	.9099	.9115	.9131	.9147	.9162	.9177
1.4	.9192	.9207	.9222	.9236	.9251	.9265	.9279	.9292	.9306	.9319
1.5	.9332	.9345	.9357	.9370	.9382	.9394	.9406	.9418	.9429	.9441
1.6	.9452	.9463	.9474	.9484	.9495	.9505	.9515	.9525	.9535	.9545
1.7	.9554	.9564	.9573	.9582	.9591	.9599	.9608	.9616	.9625	.9633
1.8	.9641	.9649	.9656	.9664	.9671	.9678	.9686	.9693	.9699	.9706
1.9	.9713	.9719	.9726	.9732	.9738	.9744	.9750	.9756	.9761	.9767
2.0	.9772	.9778	.9783	.9788	.9793	.9798	.9803	.9808	.9812	.9817
2.1	.9821	.9826	.9830	.9834	.9838	.9842	.9846	.9850	.9854	.9857
2.2	.9861	.9864	.9868	.9871	.9875	.9878	.9881	.9884	.9887	.9890
2.3	.9893	.9896	.9898	.9901	.9904	.9906	.9909	.9911	.9913	.9916
2.4	.9918	.9920	.9922	.9925	.9927	.9929	.9931	.9932	.9934	.9936
2.5	.9938	.9940	.9941	.9943	.9945	.9946	.9948	.9949	.9951	.9952
2.6	.9953	.9955	.9956	.9957	.9959	.9960	.9961	.9962	.9963	.9964
2.7	.9965	.9966	.9967	.9968	.9969	.9970	.9971	.9972	.9973	.9974
2.8	.9974	.9975	.9976	.9977	.9977	.9978	.9979	.9979	.9980	.9981
2.9	.9981	.9982	.9982	.9983	.9984	.9984	.9985	.9985	.9986	.9986
3.0	.9987	.9987	.9987	.9988	.9988	.9989	.9989	.9989	.9990	.9990
3.1	.9990	.9991	.9991	.9991	.9992	.9992	.9992	.9992	.9993	.9993
3.2	.9993	.9993	.9994	.9994	.9994	.9994	.9994	.9995	.9995	.9995
3.3	.9995	.9995	.9995	.9996	.9996	.9996	.9996	.9996	.9996	.9997
3.4	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9998

5. Imagineu que heu de plantejar un exercici semblant a un grup del CFGS de Gestió de Vendes i Espais Comercials. Dels 25 alumnes que formen el grup, 15 provenen directament del CFGM d'Activitats Comercials, 6 de la prova d'accés a grau superior i 4 són professionals del sector que requereixen titulació. Els que provenen del grau mitjà tenen uns coneixements estadístics i matemàtics molt bàsics (tenen dificultats per calcular un percentatge), els que provenen de la prova d'accés són capaços de fer els càlculs demanats però els costa molt treure conclusions de les dades obtingudes, en canvi, els professionals del sector, tot i no tenir hàbit d'estudi ni ser molt acadèmics, aprenen ràpid a fer els càlculs i extreuen conclusions molt fàcilment.
- Quines estratègies utilitzaríeu a l'aula per afavorir la inclusió? (0,5 punts)

Exercici 2 (2 punts)

Una empresa catalana realitza una exportació a una altra empresa mexicana valorada en 480.000 USD el dia 14 de maig de 2019. El pagament es durà a terme a l'empresa catalana per la mexicana a través d'un letter crèdit (L/C) a 90 dies des de la data de l'operació.

El tipus de canvi SPOT és 1 EUR = 1,1247 USD i el tipus d'interès del diner en la zona euro és de 0,028% i el de la zona dòlar és de 1,246%.

A partir d'aquesta informació:

1. Calculeu el montant en euros que rebria l'empresa catalana de la mexicana si el pagament en lloc d'haver-se realitzat per L/C a 90 dies s'hagués realitzat per transferència SWIFT el mateix dia de l'operació. *(0,25 punts)*
2. Calculeu l'import total a rebre per l'empresa catalana si aquesta contracta amb un banc una assegurança de canvi per cobrar a través del L/C a 90 dies des de l'operació. *(0,75 punts)*
3. Comenteu quin és el cost d'oportunitat de l'assegurança de canvi. Compareu-lo amb el d'una opció de venda en divises (put option). *(0,50 punts)*
4. Indiqueu en quin o quins mòduls professionals i en quin o quins cicles formatius seria adient plantejar un exercici d'aquest tipus. *(0,25 punts)*
5. Indiqueu els coneixements previs que haurien de tenir assolits els alumnes per a la realització d'aquest supòsit pràctic. *(0,25 punts)*

Exercici 3 (2,5 punts)

L'empresa Cerealística SA de Tarragona dedicada a la importació i comercialització de cereals compra una partida de 65 milions de quilograms de blat de moro d'origen USA a l'empresa productora American Corn LTD.

La compra es realitza en condicions FOB (Free on Board) Incoterms 2010 i es transporta en un vaixell graneler des del port La Myrtle Grove (USA) fins al port de Tarragona. Dades a tenir en compte:

Preu FOB – La Myrtle	162 €/TN
Noli	24 €/TN
Assegurança	0,19 €/TN
T3 (Port de Tarragona)	2 €/TN
Descarrega	4 €/TN

Dades TARIC: codi mercaderia 1005900090

Maíz, Los demás; destinació per a consum animal.

Documents exigibles a la duana d'importació de Tarragona: factura comercial, B/L, Certificat d'origen, Certificat Fitosanitari, certificat de fumigació, certificat oficial d'inspecció, certificat de pes en origen, certificat veterinari en origen, certificat GMO, certificat d'anàlisi.

El mitjà de pagament utilitzat serà transferència SWIFT i no letter crèdit (L/C).

A partir d'aquesta informació:

1. Calculeu el valor de la compra en posició: (0,4 punts)
 - a. FOB - La Myrtle Grove
 - b. CFR - Port de Tarragona
 - c. CIF - Port de Tarragona
2. Calculeu el valor dels impostos a pagar per l'empresa importadora a la presentació del DUA d'importació: Aranzel i IVA. (0,8 punts)
3. Definiu i expliqueu breument cadascun dels documents exigits per la duana. Expliqueu les raons per les quals la duana no ha demanat els documents DV1 i Packing-List. (0,6 punts)
4. En aquesta operació es va descartar el crèdit documentari com a mitjà de pagament. Indiqueu 3 raons objectives que podrien justificar aquesta decisió. (0,3 punts)
5. Imagineu que el vaixell pateix un accident en el trajecte i la mercaderia es fa malbé al 100%; hauria de pagar l'importador a l'exportador l'import d'aquesta operació? (0,1 punts)
6. Indiqueu qui serà l'assegurat, prenedor i beneficiari de la pòlissa d'assegurances d'aquesta operació. (0,1 punts)
7. Degut a falta de liquiditat, l'empresa importadora preferiria postergar el pagament dels drets de duana. Indiqueu dues formes possibles per fer-ho. (Una d'elles ha de fer referència a un règim duaner). (0,2 punts)

Información TARIC [\[Mostrar\]](#)

La fecha de referencia es 06-06-2019
 Última actualización: 05-06-2019

Zona geográfica: Estados Unidos de América - US
 Código de las mercancías: 1005900090
 Tipo de medida:
 número de orden:
 Measure publication start date must be after: 06-06-2019
 Measure publication start date must be before: 06-06-2019
 Legal base:

SECCIÓN II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL

CAPÍTULO 10 CEREALES

- 1005** **Maíz :** (TN701)
- 1005 10** - **Para siembra :**
- 1005 90** - **Los demás :**
- 1005 90 00 20 - - Maíz vítreo de un peso específico igual o superior a 75,5 kg/hl, de un porcentaje de granos vítreos igual o superior a 92% en peso y de un índice de flotación máximo de 26, que se destinen a la transformación
- 1005 90 00 90 ▼ - - Los demás

ERGA OMNES (ERGA OMNES 1011)

→ Control de las importaciones de productos ecológicos (01-01-2017 -) (CD808) [R0834/07](#)
 Excepto Suiza (CH) , Islandia (IS) , Liechtenstein (LI) , Noruega (NO)
 [Mostrar las condiciones]

→ Derecho terceros países (03-03-2018 -) : **0 EUR / 1000 kg** [R0316/18](#)
 Código adicional 2550: Mercancías importadas por tierra, fluvial, marítima o por vía aérea.

→ Derecho terceros países (03-03-2018 -) : **0 EUR / 1000 kg** (TH396) [R0316/18](#)
 Código adicional 2551: Mercancías importadas por mar vía el Océano Atlántico o vía el canal de Suez con el puerto de descarga en el Mar Mediterráneo o en el mar Negro

→ Derecho terceros países (03-03-2018 -) : **0 EUR / 1000 kg** (TH396) [R0316/18](#)
 Código adicional 2552: Mercancías importadas por mar y vía el Océano Atlántico con el puerto de descarga en Irlanda, el Reino Unido, Dinamarca, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Suecia, Finlandia o en las costas atlánticas de la Península Ibérica

Todos los terceros países (ALLTC 1008)

→ Contingente arancelario no preferencial (01-01-2007 -) : **0 %** (CD476) (número de orden: 094131) [R0969/06](#)
 [Mostrar las condiciones]

Estados Unidos de América (US)

→ Derechos adicionales (22-06-2018 -) : **25.00 %** (TH893) [R0886/18](#)

Gravámenes interiores

	Tarifa Estándar	Ver más
IVA	4%	España
Impuestos sobre consumos específicos	-	España

Nota de IVA para España

Se aplica un tipo del 4 % a los cereales considerados productos naturales.

Exercici 4 (2 punts)

Llegeix aquest contracte i contesta a les qüestions plantejades.

Reunits

D'una banda la Sra. Maria Giné Claramunt, major d'edat, amb NIF 11111111A, veïna de València, representant legal de l'empresa Fruites de Llevant, SA. En endavant la part venedora.

I de l'altra, el Sr. Jordi Montull Pujol, major d'edat, amb NIF 22222222B, veí de Tarragona i representant legal de l'empresa Fruïts Tarraco, SA. En endavant la part compradora.

Les dues parts es reconeixen mútuament capacitat legal per celebrar el següent contracte de compravenda, i poder legal de representació.

Manifesten

Que les dues parts es sotmetran a les següents clàusules que regularan aquest contracte de compravenda.

Pactes

1. L'objecte d'aquest contracte està format per 20.000 Kg de cocos frescos, prèviament importats pel Port de València i despatxats a consum.
2. El preu serà de 2 €/kg i el total del muntant serà 40.000 €.
3. El venedor es compromet al lliurament de la mercaderia en 15 dies naturals, a partir de la signatura del contracte.
4. El pagament es farà efectiu amb transferència bancària al número de compte ES00 0011 222 000111, el mateix dia de l'entrega de la mercaderia.
5. Les dues parts es sotmetent a la jurisdicció dels jutjats de València per resoldre qualsevol divergència o litigi sobre la interpretació d'aquest contracte.

I en conformitat amb l'exposat les dues parts firmen el present document per duplicat al lloc i data exposats.

València, 10 de juny de 2019

EL COMPRADOR	EL VENEDOR
SIGNAT	SIGNAT

A partir d'aquesta informació:

1. Indiqueu de quin tipus de compravenda estem parlant i quina serà la legislació aplicable a aquest cas. Per què? Raoneu la resposta. *(0,2 punts)*
2. Indiqueu en el cas que l'empresa compradora fos del Marroc, quina seria la legislació aplicable si no hi figura en cap clàusula. *(0,2 punts)*
3. Poseu una clàusula abusiva per part del venedor respecte al comprador. *(0,2 punts)*
4. En el cas que arribessin defectuosos o en mal estat 5.000 kg de la mercaderia, indiqueu quines accions legals podria prendre el comprador. *(0,2 punts)*
5. Poseu un cas hipotètic en el qual el contracte fos nul de ple dret i un altre en el qual fos anul·lable. *(0,2 punts)*
6. Indiqueu en quin cas la mercaderia hauria de ser esmenada per evicció. *(0,2 punts)*
7. Estaria obligat el venedor a acceptar el pagament en una moneda diferent a l'euro? *(0,2 punts)*
8. Quin pacte hi hauria d'haver per què aquest contracte fos estimatori? *(0,2 punts)*
9. Entre les obligacions del venedor, hi figura la de lliurar la mercaderia en el termini pactat, en el nostre cas 15 dies naturals, però si no estigués pactat en el contracte cap termini, en quin termini s'hauria d'entregar segons la legislació vigent? *(0,2 punts)*
10. Com treballaríeu en aquest tipus d'exercici les capacitats clau de treball en equip i d'autonomia? Poseu exemples clarificadors. *(0,2 punts)*