



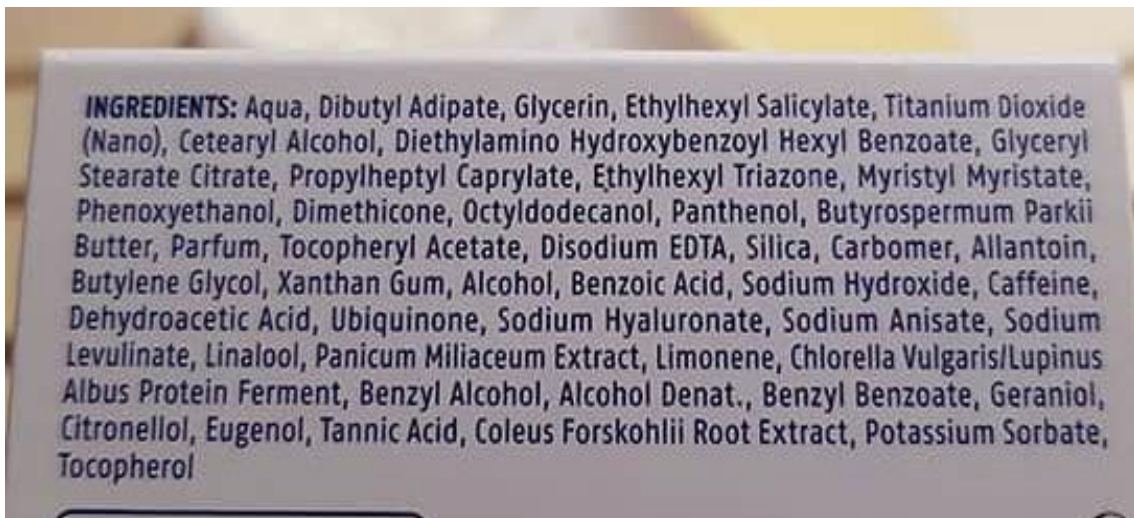
(503)
**Assessoria i processos
d'imatge personal**

COSMÈTICA

BLOC 1:

OPCIÓ A:

1. Expliqueu el concepte de Ph adaptat a un grup d'alumnat de primer curs de GM de Perruqueria i Cosmètica Capil·lar, tot considerant que està ubicat en un Centre d'especial dificultat i que una part de l'alumnat procedeix d'un PFI. Plantegeu un conjunt d'activitats per treballar el tema amb l'alumnat i indiqueu quines capacitats clau es poden treballar en el desenvolupament de les activitats.
2. Identifiqueu els principals components de l'etiqueta:



2-a. Expliqueu la funció del Dibutyl Adipate, Glycerin, Titanium dioxide(nano), Butyrospermum Parkii butter, Tocopheryl Acetate, Allantoin, Ubiquinona, Sodium Hialuronate

2-b. Identifiqueu la possible utilitat de la crema i com es podria millorar.

2-c. Anomeneu les possibles activitats que proposaríeu per impartir aquests coneixements a nivell d'un grup de primer curs de GM d'Estètica i Bellesa i de GS d'Estètica Integral i Benestar.

BLOC 1

OPCIÓ B:

1. Expliqueu el concepte d'Oxidació- Reducció adaptat a un grup d'alumnat de primer curs de GM d'Estètica i Bellesa, tot considerant que està ubicat en un Centre d'especial dificultat i que una part de l'alumnat procedeix d'un PFI. Plantegeu un conjunt d'activitats per treballar el tema amb l'alumnat i indiqueu quines capacitats clau es poden treballar en el desenvolupament de les activitats.
2. Identifiqueu els principals components de l'etiqueta:

AQUA, PERSEA GRATISSIMA AVOCADO OIL, BUTYROSPERMUM PARKII (SHEA) BUTTER, C12-20 ACID PEG 8 ESTER, PENTYLENE GLYCOL, GLYCERIN, SODIUM HYALURONATE, ACETYL HEXAPEPTIDE-3, KOJIC DIPALMITATE, PANAXGINSENGROOTEXTRACT, CAPRYLYL GLYCOL, ETHYLHEXYLGLYCERIN, POLYACRYLAMIDE, C13-14 ISOPARAFFIN, LAURETH-7, CARBOMER, PARFUM, HYDROXYETHYLCELLULOSE, SODIUM BENZOATE, POTASSIUM SORBATE, ASCORBYL PALMITATE.

- 2-a.** Expliqueu la funció de Persea Gratissima avocado oil, Glycerin, Butyrospermum Parkii butter, Kojic Dipalmitate, Hydroxyethylcellulose, Sodium Hialuronate, Sodium Benzoate
- 2-b.** Identifiqueu la possible utilitat de la crema i com es podria millorar.
- 2-c.** Anomeneu les possibles activitats que proposaríeu per impartir aquests coneixements a nivell d'un grup de primer curs de GM d'Estètica i Bellesa i de GS d'Estètica Integral i Benestar.



(503)
**Assessoria i processos
d'imatge personal**

PERFUMERIA

BLOC 2:

OPCIÓ A:

1-Elaboreu la piràmide olfactiva d'un perfum sabent que aquest perfum està compost per les següents notes: ambre, lliuri, limonelo, musk, gessamí, cedre , menta, bergamota,ozó.

2. Els perfumistes indiquen quines són les zones de la pell que hem de perfumar-nos i ens parlen de zones calentes primàries i zones calentes secundàries. Podríeu dir quines són les zones calentes secundàries i la raó del per què es fixa el perfum en aquestes zones?.

3. Plantegeu una activitat didàctica pràctica amb alumnes de CFGM d'estètica i bellesa que cursin el mòdul de perfumeria per diferenciar entre les NOTES DE SORTIDA,les NOTES DE COR O COS I LES NOTES DE FONTS que formen part d'un Perfum.

BLOC 2:

OPCIÓ B:

- 1- A l'herbolari on treballeu, una clienta desitja informació de les propietats dels següents olis essencials:
 - a) Oli essencial de lavanda
 - b) Oli essencial d'arbre de te
 - c) oli essencial d'hipèric
 - d) Oli essencial ylang-ylangDescriviu, doncs, les propietats sol.licitades per a a), b), c) i d).

- 2- Expliqueu què és el quimiotip d'un oli essencial i la raó de la importància de conèixer l'esmentat quimiotip?.

- 3- Plantegeu una activitat didàctica pràctica amb alumnes de CFGM d'Estètica i Bellesa que cursin el mòdul de Perfumeria per diferenciar entre les NOTES DE SORTIDA, les NOTES DE COR O COS I LES NOTES DE FONTS que formen part d'un Perfum.



(503)

**Assessoria i processos
d'imatge personal**

TRACTAMENTS CAPIL·LARS

BLOC 3:

OPCIÓ A:

- 1- a-Realitzeu el diagnòstic diferencial de: Tricotil·lomania, Alopecia Areatada i Tinya.

b-Justifiqueu-ne la utilització d'exploracions físiques manuals i amb equips de diagnòstic.

c-Dissenyeu un Protocol de Diagnòstic.
- 2- Elaboreu un recurs pedagògic per a realitzar el Protocol de Diagnòstic.
- 3- Com afecten el creixement del cabell les següents hormones ? :
 - a. Cortisol
 - b. Prolactina
 - c. Insulina

BLOC 3:

OPCIÓ B:

- 1- En què consisteix la Glicació i com afecta el fol·licle pilós?
- 2- a-Quines característiques del cuir cabellut i del cabell s'han d'avaluar per fer un diagnòstic capil·lar?

b-Indiqueu en quines zones del cuir cabellut s'observen millor cada una de les característiques.
- 3- Dissenyeu un Protocol de Tractament per a la Hidroborrea.



(503)
**Assessoria i processos
d'imatge personal**

HIDROTERMALS - TRACTAMENTS

BLOC 4:

OPCIÓ A:

1-Elaboreu i justifiqueu un Protocol de Tractament Hidrotermal combinat basat en Kneipp i peloids.

-Justifiqueu els efectes que es produeixen en l'organisme.

-Expliqueu la tècnica i el protocol.

-Enumereu i raoneu les indicacions i contraindicacions de les tècniques.

2-Describeu un Protocol de Tractament des del punt de vista estètic per a una Sra. de 60 anys amb adipositats localitzades a cuixes i abdomen ,tenint en compte que té dislipèmia.

-Indiqueu els principis actius cosmètics i l'aparatura més adient, especificant l'ordre que cal seguir.

-Com ho faríeu per avaluar el resultat del tractament?

BLOC 4:

OPCIÓ B:

1-Confeccioneu un o més rituals "SPA " elaborats amb cosmètics naturals i combinats amb tractaments d'aigües.

-Justifiqueu els efectes que es produeixen en l'organisme.

- Expliqueu la tècnica i el protocol.

-Enumereu i raoneu les indicacions i contraindicacions de les tècniques

4-Proposeu Protocols de Tractament per millorar l'acne comedogènica :

-Assenyaleu l'aparatura, els excipients i els principis actius cosmètics emprats.

-Esmenteu una activitat d'ensenyament-aprenentatge per assolir aquests continguts, per a alumnes de Cicles de Grau Superior.



(503)
**Assessoria i processos
d'imatge personal**

CARACTERITZACIÓ

BLOC 5:

OPCIÓ A:

1-Descriu la tècnica d'elaboració i les eines i materials que es podrien emprar per a obtenir, en un model calb, l'efecte de caracterització de la imatge: **6 punts**



2-Encercleu V o F (veritable o fals) per a cadascuna de les següents consideracions: **2.5 punts**

a-Una temperatura de color alta posseeix més longituds d'ona roges. V / F

b-Amb llum contrazenital, les ombres es projecten cap a baix, creant-se un efecte fantasmagòric. V / F

c-En el llenguatge audiovisual, el Pla Americà es considera un pla descriptiu. V / F

d-El Video neix a finals dels anys 50 (segle XX) com a tecnologia emparentada amb la TV. V / F

e-El Collodium està compost per una solució de nitrocel.lulosa en una barreja d'èter i alcohol. V / F

3- Proposeu breument un recurs didàctic o eina a fi de considerar la inclusió i la diversitat a l'hora de desenvolupar els continguts relacionats amb el resultat morfològic de l'apartat 1-

1.5 punts

BLOC 5:

OPCIÓ B:

1- Descriviu la tècnica d'elaboració i les eines i materials que es podrien emprar per a obtenir, en un model calb, l'efecte de caracterització de la imatge: **6 punts**



2- Encercleu V o F (veritable o fals) per a cadascuna de les següents consideracions: **2.5 punts**

a-La llum d'una espelma té una temperatura de color de 1850°K. V / F

b-Amb llum de neó freda, els colors del maquillatge agafen un to blavós. V / F

c-Per a fer un Pla Aberrant (o holandès) se sol inclinar la càmera 60-75°. V / F

d-Una Seqüència pot incloure diverses Escenes. V / F

e-Els components més comuns de la sang artificial són glucosa, metilcel·lulosa, glicerina i una base acrílica. V / F

3- Proposeu breument un recurs didàctic o eina a fi de considerar la inclusió i la diversitat a l'hora de desenvolupar els continguts relacionats amb el resultat morfològic de l'apartat 1-.

1.5 punts



(503)
**Assessoria i processos
d'imatge personal**

INDUMENTÀRIA

BLOC 6:

OPCIÓ A:

1-Donada la indumentària de la imatge, digueu: **6 punts**

a- L'època o període històric al qual pertany



b- Anomeneu i comenteu breument 3 peces de la indumentària de la imatge.

c- Quina va ser la tendència de les dones venecianes de la mateixa època pel que fa al color del cabell i a alguna altra característica del pentinat? A quin personatge contemporani volien assemblar-se?

d-Quin nom rebien les sabates característiques que duia Enric VIII?

2-Vestimenta del segle XX: Especifiqueu el/la dissenyador/a de les següents icones d'indumentària i la dècada corresponent. **2.5 punts**



A



B



C



D



E



F

3-Quins coneixements previs seria recomanable que tinguessin els alumnes en encetar els continguts referits a l'apartat 1? **1.5 punts**

BLOC 6:

OPCIÓ B:



1- Identifiqueu i descriviu la indumentària de la imatge: 6 punts

a-Nom del conjunt:

b-Franja horària en què es vesteix, segons protocol:

c-Escriuiu les característiques bàsiques de les peces que el componen, per exemple el color, el teixit.

Jaqueta.

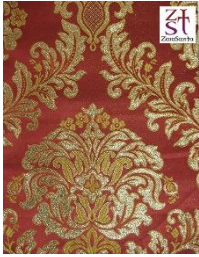
-Armillà

-Camisa

-Corbata

-Pantalons

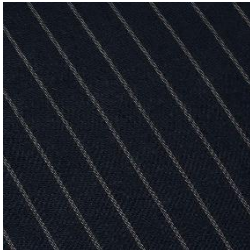
2-Reconeixement de Teixits: Anomeneu les sis mostres de teixits exposades i esmenteu una possible prenda confeccionada amb cadascun: **2.5 punts**



A:



B:



C:



D:



E:



F:

3-Proposeu breument una eina o recurs didàctic per tal de recordar i fomentar la perspectiva de gènere a l'hora d'impartir els continguts corresponents a l'apartat 1-. **1.5 punts**



(503)
**Assessoria i processos d'imatge
personal**

ICONOLOGIA

BLOC 7:

OPCIÓ A:

1-Donades les característiques de la clienta: 6 punts

“Dona de 32anys que va a un còctel. Té l’oval allargat, el nas aguilenc i el front ample en sentit vertical i una mica bombat. El seu cabell és castany fosc, la pell càlida i intensa i els ulls de color mel. Medeix 1.85m i és de complexió mitjana; amb poc pit i silueta tipus rellotge de sorra.”

- a- Proposeu raonadament les característiques del recollit més escaient i particularitats de les ulleres segons els seus trets.
- b- Justifiqueu la indumentària/complements per dur a terme les correccions òptiques pertinents.
- c- Seleccioneu els colors de vestuari i accessoris més adequats per harmonitzar-la.

2-Encercleu V o F (veritable o fals) per a cadascuna de les següents consideracions: 2.5 punts

-Una textura brillant crea una aparença de major tamany. V / F

-Les robes o cabells suaus i mats –si són del color encertat- atenuen les línies del rostre. V / F

-L’escot “Paraula d’honor” afavoreix les persones amb poc pit. V / F

-A una persona d’estiu, en general li escau millor el rosa corall que no pas a una de primavera. V / F

-Un pes visual situat a la dreta d’una composició, la fa més estable que si es troba situat a l’esquerra. V / F

3-En quin Cicle i Mòdul es podria dur a terme una anàlisi antropomètrica i/o estudi de la imatge integral?

-Com procediríeu en cas que a algun alumne no li vingués de gust fer de model?

1.5 punts

BLOC 7:

OPCIÓ B:

1-Donades les característiques del client: 6 punts

“Home de 45 anys que treballa en un banc. Té l'oval en forma de pera, els ulls i les celles caiguts, la pell blanca, els ulls verd-grisós i el cabell negre i llis. Fa 1.65m d'alçada. Té l'abdomen prominent, cames curtes i peus grans.”

- a- Proposeu raonadament el tipus de barba/bigoti, patilles i ulleres més adequats per a les seves propietats.
- b- Justifiqueu la indumentària/complements per dur a terme les correccions òptiques pertinents.
- c- Trieu els colors de vestuari i accessoris més adequats per harmonitzar-lo.

2-Encerclau V o F (veritable o fals) per a cadascuna de les següents consideracions: 2.5 punts

-Per a un mateix color, les textures llises es veuen més clares i les rugoses més fosques. V / F

-Les ombres de parpelles nacrades solen afavorir els rostres amb moltes arrugues. V / F

-La màniga “raglan” és ideal per a persones amb muscles amples. V / F

-Els colors càlids -de longitud d'ona menor- són més pesats visualment i donen més relleu. V / F

-Si la distància entre l'aixella i la cintura d'una clienta és major que la distància entre la cintura i el maluc, es considera que la clienta té la cintura alta. V / F

3-En quin Cicle i Mòdul es podria dur a terme una anàlisi antropomètrica i/o estudi de la imatge integral?

-Esmenteu un recurs pedagògic o eina per tal de fomentar la inclusió i l'acceptació de la diversitat a l'hora d'impartir els continguts necessaris per a l'estudi de la imatge del client.

1.5 punts



(503)
**Assessoria i processos
d'imatge personal**

MARKETING

BLOC 8:

OPCIÓ A:

1-Donat el següent esquema on observem els quadrants en què es divideix un aparador:



- a- Digueu en quins dos quadrants col·locarem els productes que volem que es venguin més. Poseu en ordre els 2 quadrants anteriors de més a menys venda.
- b- En quins dos quadrants col·locarem els productes que volem que es venguin menys?.Poseu en ordre els 2 quadrants de menys a més venda.

2-Depenent dels colors que utilitzem en fer un muntatge d'un aparador podem arribar a transmetre unes sensacions o unes altres. Per què l'aparadorista utilitza el color blanc com a fons de l'aparador?.



3-Una composició és l'art d'ordenar els productes en un aparador. A vegades les composicions dibuixen línies. A) Quin tipus de línia dibuixa aquest aparador?. B) Quins productes exposats en aquest aparador pretén l'aparadorista que es venguin més?



4. Proposeu una activitat didàctica adreçada a l'alumnat de CFGM del Mòdul de Màrqueting amb l'objectiu d'introduir conceptes: a) Pes en un aparador b) Harmonia en un aparador c) Equilibri en un aparador.

BLOC 8

OPCIÓ B:

1- Donat el següent esquema on observem els quadrants en què es divideix un aparador:



a- Digueu quins són els 2 quadrants on col·locarem els productes que volem que es venguin més. Poseu en ordre els 2 quadrants anteriors de més a menys venda.

b- Quins són els 2 quadrants on col·locarem els productes que volem que es venguin menys?. Poseu en ordre els 2 quadrants de menys a més venda.

2- Depenent dels colors que utilitzem en fer un muntatge d'un aparador podem arribar a transmetre unes sensacions o unes altres. Perquè l'aparadorista utilitza el groc com a fons de l'aparador? I perquè els productes que es venen en l'aparador són de color negre?.



3- Una composició és l'art d'ordenar els productes en un aparador. A) Quin tipus de composició és aquesta? B) Quin tipus de botigues realitzen composicions d'aquest caire i perquè?



4-. Proposeu una activitat didàctica adreçada a l'alumnat de CFGM del Mòdul de Màrqueting amb l'objectiu d'introduir conceptes: a) Pes en un aparador b) Harmonia en un aparador c) Equilibri en un aparador.